

2024

ESG Report

永續報告書



金門酒廠實業股份有限公司

Kinmen Kaoliang Liquor Corporation

TABLE OF CONTENTS

關於本報告書

0	經營者的話	3
	2024年績效亮點	4
	利害關係人溝通	5

公司概況

1	金酒簡介	7
	產品介紹	10

公司治理

2	治理架構	16
	經濟績效	20
	責任商業行為	22
	風險管理	25
	資訊安全	26

產品安全及客戶滿意

3	食品安全	29
	產品標示與行銷	36
	客戶關係管理	41

永續供應鏈

4	金酒價值鏈	45
	供應鏈管理	50

環境保護

5	能源與溫室氣體管理	53
	空氣汙染防制	61
	水資源管理	62
	原物料管理	67
	廢棄物管理	71

員工照顧

6	人才結構與福利	74
	員工發展	82
	職業安全衛生	85

社會關懷

7	社會關懷專案	93
---	--------	----

關於本報告書

◆報導期間

本報告書為金門酒廠實業股份有限公司(以下簡稱金酒公司、本公司或我們)發行之永續報告書(以下稱本報告書)，揭露本公司於 2024 年度(2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)在治理、產品、供應鏈、環境及社會(員工與社會關懷)五大面向的績效、管理政策與目標。本公司定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。

- 前次報告書發行時間：2024 年 10 月
- 本次報告書發行時間：2025 年 10 月
- 下次報告書預計發行時間：2026 年 10 月

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日以前以及 2024 年 12 月 31 日之後的資訊，並於該章節附註說明。

◆邊界範疇

本報告書資訊揭露範疇主要為金酒公司金門總公司、製造廠金寧廠與金城廠、台灣地區之直營門市與批售處，僅經濟績效財務數據涵蓋子公司金門酒廠(廈門)貿易有限公司(以下簡稱廈門子公司)。餘因資訊因素，暫時無法報導。

報告書各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟收入分配表採用審計處審定之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	溫室氣體排放量為申報予環境部之數據，惟 2024 年度溫室氣體盤查數據尚未經過外部查核，擬於 2025 年 10 月完成查核作業，因此本報告書所揭露的溫室氣體相關數據為內部初步核算結果；水資源取水量及排水量、空氣污染防治、廢棄物統計資料主要為水費單或申報予主管機關之數據。回收水量及原物料使用量為內部自行統計數據。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

◆編製流程

本公司由企劃處負責年度永續報告書整體規劃及溝通整合。每年度由各權責單位負責提供報告書所需資訊及資料內容，並請各單位再次確認內容的正確性及完整性後，由各單位最高主管完成審閱，並經企劃處綜整，完成年度永續報告書之編製後，呈交董事長核決後定稿。

◆聯絡資訊

為善盡企業資訊透明揭露之責，我們將此報告書同步公布於官網；如果您對《金門酒廠實業股份有限公司 2024 永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。

聯絡單位：金門酒廠實業股份有限公司 企劃處

聯絡窗口：

李淑珍經理/082-325628 # 82801/jlee@mail.kkl.gov.tw

蔡明斐課長/082-325628 # 82802/ketty@mail.kkl.gov.tw

電子信箱：ketty@mail.kkl.gov.tw

公司網站：<https://www.kkl.com.tw/tc/home.aspx>

地址：金門縣金寧鄉桃園路 1 號

永續策略與績效

經營者的話

金酒公司積極響應聯合國永續發展目標(SDGs)及國家淨零政策，從公司治理、環境保護到社會關懷，積極推動永續發展策略，致力於創造長遠的價值。金酒公司於 2024 年成立氣候變遷因應推動小組，積極達成溫室氣體減量階段管制目標及強化氣候變遷調適能力，並於 2024 年通過能源管理系統認證。近兩年金酒公司在減碳措施，除了積極進行製程改善及設備汰換，另外，針對減碳計畫，目前透過專業機構輔導自願減量，預計 2026 年向環境部申請註冊。金酒公司就節能減碳逐步建立系統性的運作方式，持續以自身力量參與永續行動，傳遞金酒價值。

金門高粱酒長年深耕本土與國際市場，成為台灣中式白酒第一領導品牌，2024 年我們獲得多項國際賽大獎的連續肯定，進一步鞏固了我們在全球市場的品牌影響力，我們積極拓展行銷市場，在確保酒類產品運送安全的同時，亦致力於減少產品的過度包裝，降低包裝材料的消耗，減少資源浪費，以降低環境污染，我們近期已將商品包裝由提袋轉變為更環保的提盒設計，這一變革有效減少包裝材料的浪費，實現資源的最大化利用，力求在滿足功能需求的同時，降低對環境的影響，實現永續包裝。這樣的創新措施，不僅有助於保護我們的地球，也能為未來的可持續發展貢獻一份力量。

近年我們不斷推動契作高粱商業模式，與全台六大農會簽訂高粱契作合約保價收購，共同契作種植高粱，透過節水、護地、保障農民收益，建立國產釀酒高粱生產供應鏈。金酒公司以契作高粱為原料，生產推出『一穀作契金門高粱酒』，透過農會體系販售使用，共創多贏。另外，金酒公司生產的金門純麥酒，乃是透過大雅鄉農會育種給金門農民種植、金門縣農會保價收購交由公司產製為小麥酒，透過金門縣農會行銷全台，促進在地經濟發展與農民收益，也是金酒公司積極善盡企業社會責任及對環境保護的具體作為。

展望未來，金酒公司將繼續秉持永續發展的使命，致力於環境保護、社會公益和良好治理。積極應對氣候變遷，不斷的創新和精進，我們相信，在全體員工及利益相關者的共同努力下，定能克服各種挑戰，實現共存共榮共好的永續發展目標。

董事長 吳昆璋

總經理 丁丞康

2024 年績效亮點

環境

- 節能行動方案共計減少 **22 萬度** 用電。
- 溫室氣體排放量 **31,930.26 tCO₂e**，較 2020 年基準年減少 **30.4%**。
- 金寧廠與金城廠回收 **11.9 萬公噸** 用水，回收率 **20.2%**。

社會

- 回饋地方之睦鄰金額 **590 萬** 餘元。
- 補助地區機關、學校及民間團體活動金額 **350 萬** 餘元。

治理

- 2024 年合併營收 **125.29 億** 餘元，較 2023 年成長 **2.35%**。
- 持續深化內部治理機制，結合金門縣政府廉政平臺，於公司官網設置**採購廉政平臺專區**，落實誠信經營理念。
- 完成金城廠**高粱及小麥筒倉**新建工程，確保**原料儲放品質**。

產品及供應鏈

- 四季高粱酒_**瓏時系列產品**正式上市。
- **連續 9 年**獲得國際賽大獎肯定，2024 年於國際五大烈酒競賽連續奪金，共計 **1 特金獎、1 雙金牌、15 金牌**，榮獲世界級肯定。

利害關係人溝通

我們針對不同利害關係人建立不同的溝通管道，權責單位負責定期與利害關係人執行議合程序，瞭解利害關係人實際的想法與建議，並記錄其回饋之重要事項，必要時需呈報至上級主管討論因應措施。

▼利害關係人關注議題及議合情形

利害關係人	對金酒公司的意義	關注議題	議合管道及溝通頻率	負責單位
員工	對金酒公司而言，員工是金酒產品研發、品質把關、售後服務等重要人才，也是我們最重視的家人。落實與員工的溝通及提供良好的福利，是保留關鍵人才的重要關鍵。	員工福利與薪資 員工職涯發展 勞資溝通 職業安全衛生	勞資會議（每季） 員工座談（每季） 工會（每月） 公告（不定期） 員工意見信箱（即時）	人力資源處
投資人	金門縣政府是金酒公司的主要投資人，金酒公司除了每年將盈餘捐贈縣府外，縣府也期待我們持續投入金門的基礎建設、觀光和社會福利等社區發展計畫。	經濟績效 行銷與標示 產品品質安全	直接收集投資人之意見（定期）	董事會辦公室
終端消費者（顧客）	消費者的回饋與滿意度是我們持續精進產品、創新研發的依據。且作為食品業，把關產品品質是對消費者負責的重要責任。	產品品質安全 廢棄物 社會參與	客戶滿意度調查（每年）	流通管理處
經銷商及代理批發業者	經銷商與代理批發業者是提供消費者服務的第一線，協助金酒公司掌握消費者的觀點，提供消費者安心且優質的服務。	產品品質安全 供應鏈管理 用水與排放水 空氣品質	客戶滿意度調查（每年）	流通管理處
供應商	供應商是金酒公司營運的重要夥伴，作為供應金酒高粱酒原物料的關鍵，期望共同提升產品品質與ESG觀念，進一步帶動酒品價值鏈的永續發展。	採購實務 創新研發 產品品質安全 原物料使用	業務聯繫（每週） 供應商會議（不定期）	品保處 總務處
主管機關	酒品為管制品，受到多項法規規定，因此須與主管機關有密切互動，以掌握法規動態，確保合法合規性。	行銷與標示 產品品質安全 空氣品質 誠信經營	工作會議（不定期） 公聽會、專諮會（不定期） 公文（不定期）	各權責單位
社區/非營利組織	金酒公司做為金門在地企業，營運同時也需維持在地居民的福利，我們有責任和義務降低社會和環境的負面衝擊，並回饋鄉里，帶動金門地區的經濟發展。	經濟績效 社會參與 產品品質安全 用水與排放水	官網意見信箱（不定期） 客戶服務中心（不定期）	企劃處

1

CHAPTER

公司概況

金酒簡介

- 沿革與現況
- 全球營運據點

產品介紹

- 多元產品類型
- 產品創新研發

金酒簡介

沿革與現況

金酒公司成立於 1952 年 5 月，最初的名稱為「九龍江酒廠」，緣起於當時國軍駐守金門，每月均需自台灣本島採購民生必需品，其中也包括菸酒，但補給經常受到天候、運輸空間及其他因素的影響，造成供應不穩，面對幾十萬軍民的民生與經濟問題，使當時駐守的胡璉將軍憑藉北方家鄉以高粱米為食、高粱酒為飲、高粱稈為薪，加上高粱本身相對耐旱，因而有了廣種高粱、設立酒廠釀造高粱酒，再以此收入購買糙米供民間食用，如此「高粱換大米」的循環運作，不僅解決了金門地區的民生問題，也因此奠定了金門的經濟基礎。

1998 年奉行政院核定改制為公營公司「金門酒廠實業股份有限公司」，隸屬金門縣政府，負責各種酒類之製造、批發銷售業務，並保價收購地區高粱，以增進農民收益，提供民眾就業機會，進而帶動當地經濟進步繁榮，增加公庫財源及縣民所得。近年來金酒公司持續投入轉型，除積極廣納各方人才精英，注入公司新活力外，亦不斷提升技術水準，並啟動品牌年輕化的戰略佈局，從新產品、新通路、新媒體，例如聯名紀念酒、KKBar 期間限定酒吧、金門啤酒等，打入年輕人市場。

▼ 金酒公司的經營政策

面向	政策	策略
管理面	效率創新	改善作業效率、積極研發創新，精進組織文化與經營型態。
	實事求是	分析事實，支持符合商業邏輯的決策。
	員工優先	匯聚全球人才成就國際級企業的願景。
	凝聚組織	確實傳遞企業核心價值及使命，以凝聚組織向心力。
產品面	品質精醇	透過不斷提升技術規格，將金酒產品品質推升至新境界。
	實在滿意	貼近消費者的實際需求，創造符合市場期待的價值性商品。
	健康融合	扭轉大眾對於酒品的刻板印象，以健康品酌的角度重塑品牌形象。
市場面	多角經營	以多角化的經營模式，作金門經濟開發的領頭羊。
	開發市場	強化品牌價值、開發潛在客源、掌握通路運營、主動管理衝擊。

▼ 金酒公司的使命、願景及經營理念



▼ 金酒公司重要大事紀



全球營運據點

本公司營運據點設於台灣及中國大陸，因中國白酒的市場特性，產品銷售地區以台灣及中國大陸為主；本公司亦積極拓展北美、東北亞、東南亞等市場。為永續經營金門高粱酒品牌，本公司積極提升酒品品質，偕同各通路之客戶開發適合該市場之新產品，輔以合適的營銷策略，將商品價值最大化，期有效鞏固台灣市場占有率、擴大中國大陸市場佔有率、提高海外市場能見度與曝光度。2024 年金酒銷售額達新臺幣 125 億餘元，台灣白酒市場占有率高達 8 成，是白酒市場當之無愧的第一美酒。

▼ 金酒公司營運據點



台灣本島	直營門市	台北展售處 欣欣百貨專櫃直營店 桃園展售處 台中展售處 高雄展售處
金門地區	製造廠區	總公司暨金寧廠 金城廠
	直營門市	總公司暨金寧廠門市 金城廠門市 尚義機場銷售處 經武酒窖展售處
	批售處	寧山配銷處 烈嶼供銷站
中國大陸	直營門市	金門酒廠 (廈門) 貿易有限公司 廈禾直營店

地圖圖片來源：維基百科

產品介紹

多元產品類型

金門位處於有著「中式白酒製酒帶」的北緯 24 度，島上獨特環境和微生物，最適合培育酒麴和發酵菌種，花崗岩地質讓流經的水含有豐富的礦物質與微量元素，成為釀酒的最佳靈魂。

金門高粱酒承襲古法釀酒工藝，採用二次拌麴、二次蒸餾的「純糧固態發酵」釀造，有別於「液態發酵」，是以固態基質（高粱與麴磚相拌而成）形式放入紅磚池發酵後，再取出蒸餾，讓風味層次豐富、更顯醇厚。也因雜質較少，不易造成身體不適，而有「醉不上頭」的產品特色。基於我們對於釀造工藝的堅持，使我們能夠釀造出酒質醇厚、細膩芳香的金門高粱酒，並在「整體口感」、「口感香」、「酒質醇」、「順口」及「不辛辣」等口感屬性市場調查研究上，均排名第 1，成為消費者心中的領導品牌。

金酒飄香已逾 70 週年，經典產品眾多，又以「58 度金門高粱酒」堪稱經典中的經典，俗稱「白金龍」；之所以富具盛名，是因為我們以得天獨厚的天然泉水及傲人的釀酒工藝，釀造出絕佳酒液，其特色為外觀清若泉水，同時流露芬芳馥郁的高粱香氣，口感醇淨柔順、餘韻迷人，充分展現白酒的獨特風味。且我們採用「以酒勾酒」的方式產製金門高粱酒，即在同一香型白酒中，將不同酒齡、不同酒質的酒體按特定比例相互調和，使白酒的色澤、香氣、口味、風格達到某種程度上的協調與平衡。以酒勾酒的難度相對極高，因此新品開發期程通常需耗時數月；然而此種方式可以穩定產品品質，避免因季節溫度、物料產地等不可抗拒因素而有劇烈波動，因此金酒公司 70 年來堅持不妥協，只為提供消費者天然無添加、安心無負擔的產品。

▼金門高粱釀酒製程



註：詳細製程影片請詳 - <https://www.kkl.com.tw/tc/about04.aspx>

▼經典產品系列

<p>經典高粱酒</p> <p>38度金門高粱酒 58度金門高粱酒 原釀21</p>			<p>匠心紀念酒</p> <p>建廠72週年紀念 最佳白酒雙金黑耀紀念版</p>	
<p>巧思高粱酒</p> <p>平安富貴金門高粱酒 瓏時金門高粱酒</p>			<p>陳香窖藏酒</p> <p>金酒典藏珍品【禮盒】 22年陳年金門高粱酒</p>	

註：完整產品介紹請詳 - <https://www.kkl.com.tw/tc/product.aspx?cid=8&cchk=0AD0B868-CE04-44AE-B12E-25C37CE0CB67>

禁止酒駕



酒後找代駕 平安送到家

產品創新研發

在地四季 - 瓏時金門高粱酒

欣逢 2024 甲辰龍年，金酒公司取祥龍守護時節意涵，推出年度系列酒款「瓏時」金門高粱酒！瓶身設計融入金門四季文化及特色，將依時序推出，2024/01 首發 0.6L/58.8°「瓏時-磚紅厝」金門高粱酒，2024/04 推出 0.6L/57.1°「瓏時-暖白霧」金門高粱酒、2024/07 推出 0.6L/55.2°「瓏時-海洋藍」金門高粱酒、2024/10 推出 0.6L/59.9°「瓏時-高粱金」金門高粱酒，見「瓏時」，如歷金門四季之美，品「瓏時」，盡享金門高粱酒之醇！

取名「瓏時」，亦飽含緣起金門的含意，金門酒廠董事長吳昆璋於記者會中說明：「『瓏』有金玉、精巧、光明之意；『時』為四個不同的時節，指的是金門島上四種不同季節下之獨特景緻。兩字合一，除了描繪金門獨一無二的季節更迭，亦有金酒恰如這隻坐看島上風光之祥龍，在龍年獻上最精緻的酒款，寄語龍運當頭，金瑞迎門。」



此系列酒款設計由出生金門的年輕設計師操刀，將對家鄉金門的滿腹溫暖情意融入設計當中，在龍年時節，以翱翔於涿洲上空之祥龍，帶我們走過每個時序。四個不同的顏色及圖騰，蘊含四個不同的「瓏時」意涵，紅代表金門紅磚馬背古厝、白指金門霧起朦朧、藍象徵金門層層海浪、金則為豐收金燦的高粱穗。收納金門四時美好時光化為金酒佳釀，邂逅專屬於金門的「瓏時」之美！

禁止酒駕



酒後找代駕 平安送回家

總統就職 - 金門高粱酒系列

這次發行的 9 款第 16 任總統副總統就職紀念酒，設計風格特色獨具，但皆源於台灣精神魅力：「有正副總統的肖像款親切接地氣，「美德贏台灣」翻轉字款，充滿文字深厚底蘊、饒富創意。「堅強驕傲台灣人」款，以蒼勁書法期望台灣人持續展現勇敢堅定的台灣精神，驕傲穩健地大步向前，走上世界舞台。「創造新局」以俊逸書法綻放台灣柔韌實力，象徵台灣秉持創造新局的精神力量，迎接燦然未來！再加上金門酒廠卓越釀酒工藝及坑道窖藏技術，每一款優質酒體都是酒廠專業團隊研發，以醇厚為底，各款酒體各有所長，從普飲款到精裝款，可謂內外皆精采，值得細細品味與珍藏！」



金酒公司從 1978 年第 6 任總統副總統就職紀念酒至今年的第 16 任總統副總統就職紀念酒的推出，歷經 10 任共 40 年，金門高粱酒可謂見證台灣民主蕪新進程。這次榮幸參與國家盛事，偕同兩大經銷商推出 9 款紀念酒，除了見證台灣民主新進程，更邀請國人舉杯共祝台灣持續以堅韌不撓之精神，不斷創造新局，昂步國際，邁向更美好的未來！

禁止酒駕



酒後找代駕 平安送回家

跨界風味-創世者桶陳金門高粱酒

以中式高粱酒結合西方威士忌桶陳手法打造的「創世者桶陳金門高粱酒」，一上市即引發烈酒市場熱烈迴響，顛覆大家對於高粱酒和威士忌風味的想像；2024年金酒公司與黑松公司再度突破烈酒工藝框架，限量推出單一批次「創世者桶陳金門高粱酒 π 系列」，以專屬訂製小批次風味桶陳釀，細緻典雅的風味層次更驚艷全球「威士忌教父」Charles MacLean！「創世者桶陳金門高粱酒 π 系列」

「創世者桶陳金門高粱酒 π 系列」保留了高粱酒的陳化特性，瓶中的活性酒液會隨著時間流逝逐漸陳化，使酒體變得更加柔順醇香，藏家們入手後能在酒液中見證歲月留下的痕跡，因此以「π」符號命名，象徵著酒體風味的無限可能。醇厚的高粱酒液在訂製風味桶中陳化後，披上了優雅的貴腐風味，香甜葡萄香氣在白堊礦石感與梔子花香的修飾下，顯得豐盈卻不過於厚重。入口之後，首先浮現辛香料般新鮮奔放的氣息，而後在巴西堅果略帶油脂感的味道包覆下，共同譜出錯落有致的酒體層次，深入喉中的綿長尾韻更讓人再三回味。



禁止酒駕



酒後找代駕 平安送回家

2

CHAPTER

公司治理

治理架構

- 公司組織架構
- 董事會運作

經濟績效

責任商業行為

- 誠信經營
- 法規遵循

風險管理

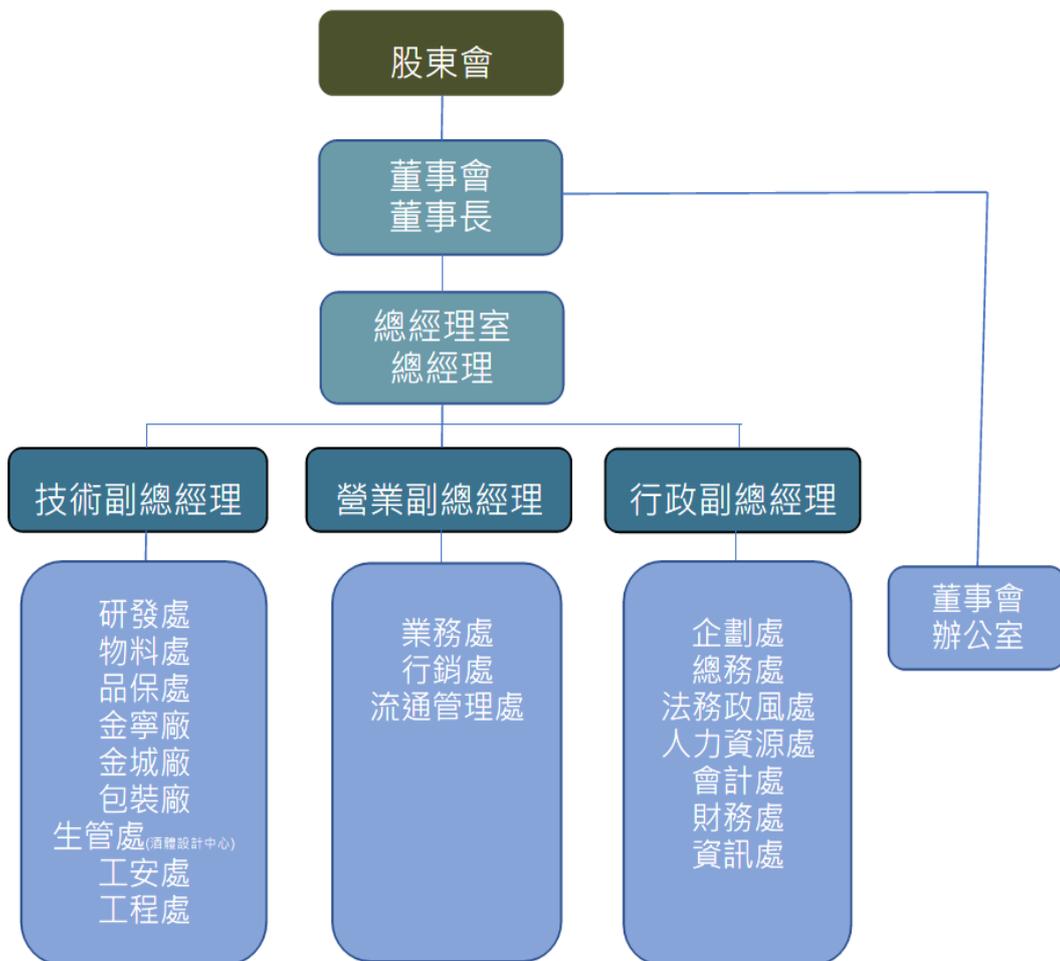
資訊安全

治理架構

公司組織架構

金酒公司透過多項指導及管理機制落實公司治理責任，另確保最高治理單位（即董事會）的每項決策與金酒公司的經營政策相符，並兼顧股東權益及利害關係人之利益，達到永續經營的目標。董事會下設總經理室，秉承董事會議決之營運方針，綜理公司業務；並置副總經理三人輔佐總經理綜理各項業務。

▼ 金酒公司組織架構



董事會運作

董事會運作與組成

本公司依據《金門縣政府所屬各公司公股股東代表董事監察人遴選標準》由金門縣政府提供候選人名單，由股東會就候選人名單選任董事、監察人，董監事任期均為 2 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。本屆董事會共 11 席董事、3 席監察人，男女比為 13:1。為充分考量利害關係人意見，我們參考《國營事業管理法》並與金門縣政府議和後達成共識，自 2002 年起本公司每屆董事會成員皆涵蓋 2 席勞工代表之董事。

金酒公司原則上每季召開一次董事會，2024 年累積召開 5 次董事常會及 3 次臨時董事會議，平均出席率為 87%。

▼ 金酒公司董事及監察人資料

(本屆董事會任期：2024 年 03 月 01 日至 2026 年 02 月 28 日)

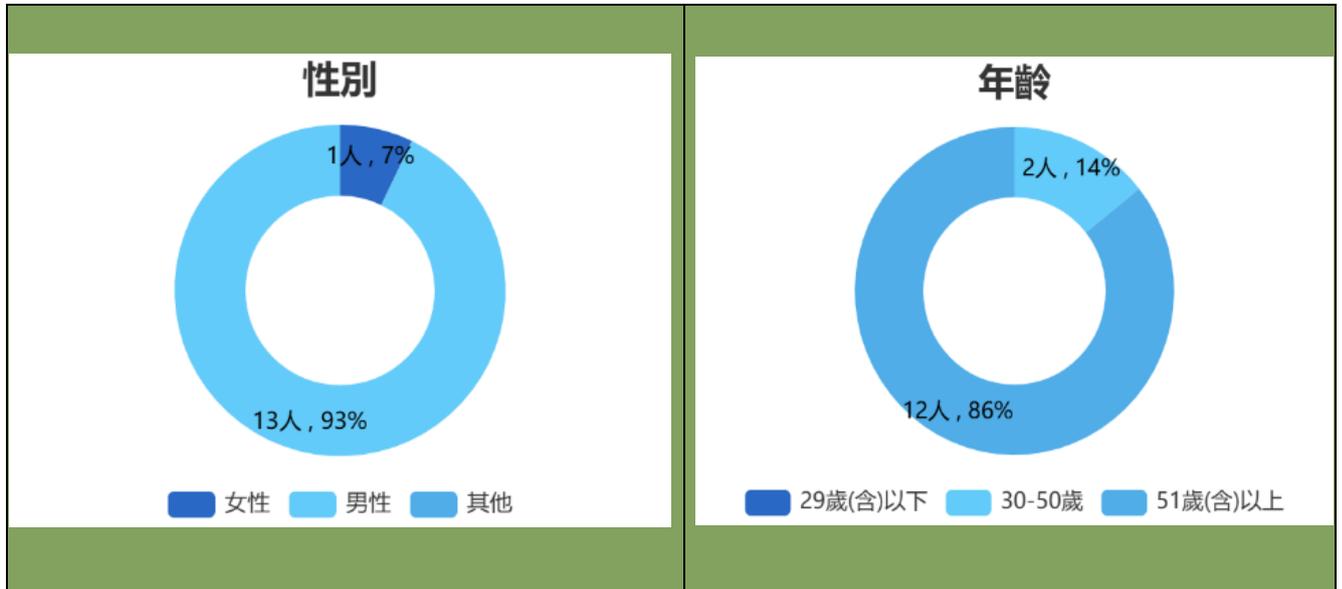
職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位
董事長	2	吳昆璋	男性	51 歲(含)以上	-	-
董事	2	吳鎔銘	男性	51 歲(含)以上	-	-
董事	2	陳文顧	男性	51 歲(含)以上	-	-
董事	2	鄭智文	男性	51 歲(含)以上	-	-
董事	2	翁自保	男性	51 歲(含)以上	-	-
董事	2	林正士	男性	30-50 歲	-	-
董事	2	賴盈璋	男性	51 歲(含)以上	-	-
董事	2	蔡一豪	男性	30-50 歲	-	-
董事	2	蕭麗敏	女性	51 歲(含)以上	-	-

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司職務	兼任其他公司重要職位
董事	2	楊忠發	男性	51歲(含)以上	-	-
董事	2	林春長	男性	51歲(含)以上	-	-
監察人	0.5	謝世傑	男性	51歲(含)以上	-	
監察人	2	李文良	男性	51歲(含)以上	-	金門縣政府副縣長
監察人	2	王崑龍	男性	51歲(含)以上	-	金門縣政府主計處處長

註 1：上表為 2024 年董事會成員名單，本屆董事會改選日期為 2024 年 3 月 1 日，期間有部分董監事因個人因素異動。

註 2：董事長並未同時兼任公司高階管理階層。

▼ 董事性別及年齡分布圖



監督衝擊管理

本公司基於風險管理的角度，針對企業營運方向、資源分配及政策制定進行關鍵決策，包含環境、社會及經濟等 ESG 政策措施，由總經理指派副總經理擔任各面向議題之主要決策與政策推行者：技術副總經理負責環境議題、行政副總經理負責社會議題、營業副總經理負責公司治理議題。

董事進修

本公司每年不定期為董事安排專業技能與知識以及永續發展相關議題，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力。2024 年累積參與 26 小時，課程內容為 ESG 論壇與環境教育線上教學課程。

董事及高階主管薪酬與政策

本公司董監酬勞為依據行政院核定之《金門酒廠實業股份有限公司專（兼）任董事、監察人酬勞支給標準》辦理，提供董監事生活補助費與交通費。目前尚未設置薪酬委員會，董事及高階管理階層之薪酬尚未與 ESG 績效連結。

利益衝突管理

為避免利益衝突，董事會遴選時依循《金門縣政府所屬各公司公股股東代表董事監察人遴選標準》規範，董事長不得兼任其他事業機構之董（理）事長或董（理）監事、監察人，若董事會議案與董事成員有利益衝突之情事，根據《公職人員利益衝突迴避法》規範將予以迴避且不得參與表決，不得藉由職權圖其本人或關係人之利益，也不得與公職人員服務或受其監督之機關團體為補助、買賣、租賃、承攬或其他具有對價之交易行為。雖目前尚未訂定誠信經營相關之內部公司規章，但董事會皆遵循法務政風處倡導之內容，以確保落實治理機制。

經濟績效

經濟績效

制定或依循之政策 或承諾	◆內部規範 每年制定之產銷及盈餘計畫		
權責單位	業務處		
管理行動	◆依據過去產銷情形，預估市場需求走向，擬定產銷及盈餘計畫。 ◆積極拓增金城廠第三產線，研討改進製程，以突破瓶頸、創新業績。 ◆降低營運管理成本，研擬節稅、節能減碳措施。		
追蹤行動有效性的 流程	◆每季由企劃處就產銷及營運情形綜整經營檢討提董事會報告。		
管理績效指標			
2024年 達成情形	短期目標 (2025年)	中期目標 (2026年)	長期目標 (2030年)
<ul style="list-style-type: none"> 銷售 60 度高粱酒近 2,003 萬公升 合併營收達 125.29 億元(不含廈門子公司之營收為 121.91 億元) 	銷售 60 度高粱酒近 2,000 萬公升，預計營收 120 億元 (不含廈門子公司)	預計銷售 60 度高粱酒近 2,000 萬公升，收入 120 億元 (不含廈門子公司)	預計銷售 60 度高粱酒近 2,130 萬公升，收入 128 億元 (不含廈門子公司)

金酒公司 2024 年度合併營收為 12,529,407 仟元，較 2023 年成長 2.35%，合併稅後淨利 520,192 仟元。整體環境因小三通局部開放利多下，國內免稅通路實際營業銷售微幅成長，另外配合第 16 任正副總統就職之時事議題推出「總統就職酒系列酒品」、因應華人最喜愛生肖推出「龍年生肖酒系列」等酒品銷售，來創造品牌聲量及增加營收。

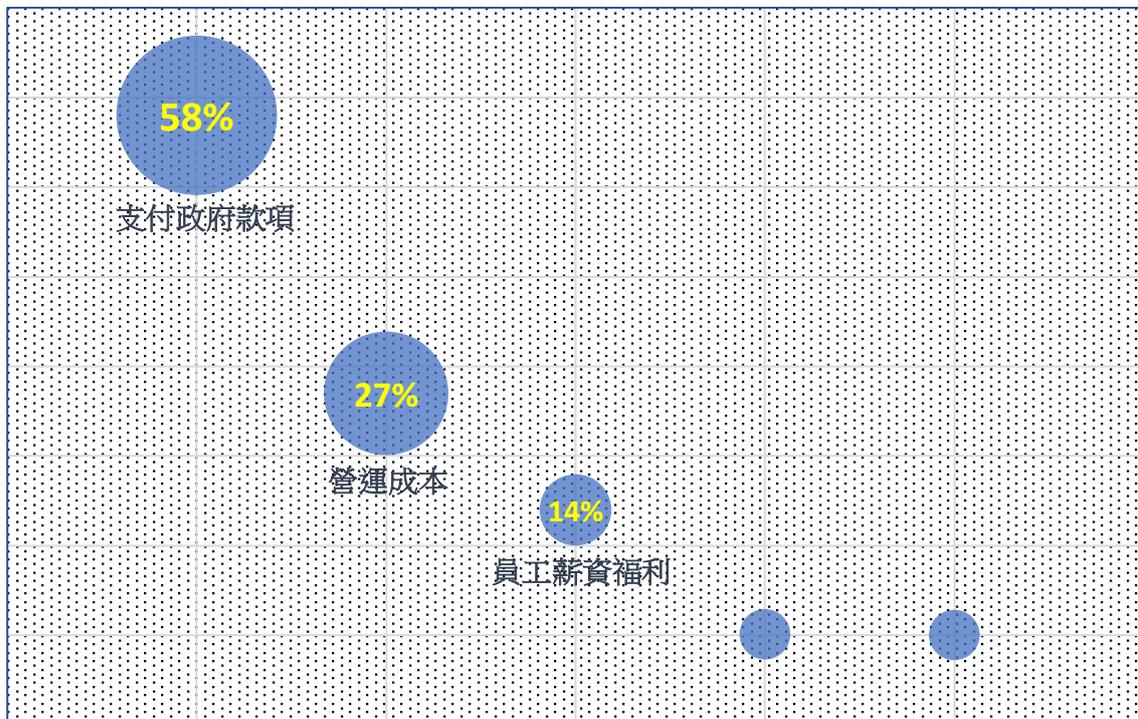
▼ 金酒公司近三年產生及分配的經濟 (單位：仟元)

經濟價值	項目	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟收入	營業收入淨額	11,970,049	12,242,035	12,529,407
	其他收入	208,465	131,301	268,593
產生的直接經濟價值		12,178,514	12,373,336	12,798,000
經濟分配	營運成本	2,747,340	3,116,379	3,336,485
	員工薪資與福利	1,668,105	1,633,785	1,746,842
	支付給政府款項	6,905,789	6,915,499	7,172,968
	社區投資	18,373	19,202	15,576
	其他支出	9,898	18,046	5,937
分配的經濟價值		11,349,505	11,702,911	12,277,808
保留的經濟價值		829,009	670,425	520,192

註 1：保留的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。

註 2：支付給政府款項包含給付主管機關之各項稅捐及規費、捐獻政府款項。

▼ 經濟分配前三大項目



註：比例計算方式為該項目分配金額 ÷ 分配的經濟價值總金額。

責任商業行為

誠信經營

金酒公司董事會成員、各級主管、員工及各項業務推展須遵循國家相關規範，例如董事會成員和經理人應遵守《公職人員利益衝突迴避法》、採購人員應遵守《政府採購法》等相關法規，由法務政風處定期發布政風宣導相關內容。內部員工行為規範制定在人事管理規章和員工獎懲作業實施要點中，適用於全體員工，若規範內容有所調整或更新，將佈達全體員工以利遵循，新進人員於報到時也須簽屬營業秘密聲明書，規範員工不得涉及營私舞弊、違背職務或洩漏公司營業秘密等情事。

註：相關規範僅內部公告使用，未公開發布。

而本公司依循《政府採購法》的相關規定執行供應商管理，以透明、競爭和客觀標準為基礎，所有採購合約都依照公共工程委員會公布的採購契約範本辦理。廠商在合約中被要求遵守《身心障礙者權益保障法》、《原住民族工作權保障法》和《政府採購法》的規定，包括僱用身心障礙者和原住民。此外，廠商也被要求不得在履約過程中歧視性別、原住民、身心障礙或弱勢團體人士。



反貪腐溝通與訓練

有鑑於企業面臨全球化之競爭市場，經營策略不僅限於技術層面提升，更需擴展至經營管理、商業競爭與法規遵循等面向，為完善制度建立與著重環境、社會及公司治理永續發展，本公司辦理「113年標竿誠信與法遵並進」論壇，邀請臺灣透明組織協會常務理事、世新大學行政管理學系教授陳俊明先生演講「廉政治理與企業反貪」及中華公司治理協會理事長陳清祥先生演講「公司治理與風險管理」，本次論壇參與人員除本公司中高階主管外，更邀請金門縣政府所屬各事業單位、本公司經銷商、供應商參與，引領地區產業共同發展誠信經營。另舉辦「法律教育訓練-圖利與便民」講座，主要參與對象為行政人員，以增進同仁法學素養與知識，減少業務上所面臨之法律風險。

本公司已增設 LINE 帳號，針對違規不法事件提供予內部員工及外包人員作為多元實名檢舉管道，並不定期配合縣府或自行辦理廉政法令宣導，加強宣導公職人員利益衝突迴避法，並提醒同仁辦理考績、獎懲等相關業務，如涉自身或關係人之利益，應予迴避；另就符合「公職人員財產申報法」申報資格之機關首長、副首長、董監事宣導相關法令並提醒依法申報，合計 8 次。

課程名稱	應參與總人數	實際出席總人數	實際出席占比
標竿誠信與法遵並進論壇	97	85	88%
法律教育訓練	55	49	89%



法規遵循

本公司為讓全體員工了解各項法規遵循議題，提供相關的教育訓練和宣導資源。此外，本公司的法務政風處也持續密切關注所有與公司營運相關的國內外政策法令，並建立法規遵循作業程序，同時檢視相關部門之遵循情形。本年度無違反法規事件。本公司持續深化內部治理機制，並結合金門縣政府廉政平臺，2024年於公司官網設置採購廉政平臺專區，落實產業誠信經營理念。

▼2024年金酒公司法規遵循

環境類	<ul style="list-style-type: none"> 無違反情事。
社會類	<ul style="list-style-type: none"> 無違反情事。
經濟類	<ul style="list-style-type: none"> 無違反《公平交易法》或其他反競爭行為而遭受裁罰之情事；亦無相關正式立案之申訴事件。
產品服務類	<ul style="list-style-type: none"> 無發生侵犯客戶或顧客隱私或遺失其個資資料之投訴。 無發生違反《菸酒管理法》、《菸酒管理法施行細則》、《酒類標示管理辦法》及《酒類製造業良好衛生標準》等之情事。

▼近二年繳納罰鍰情形

年度	2023年	2024年
繳納當年度發生之違規事件罰鍰(件數)	2件	-
繳納當年度發生之違規事件罰鍰(金額)	12萬元	-
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰(件數)	-	-
繳納以前年度發生之違規事件罰鍰(金額)	-	-

註：各年度發生的罰鍰皆於當年度全數繳清。

風險管理

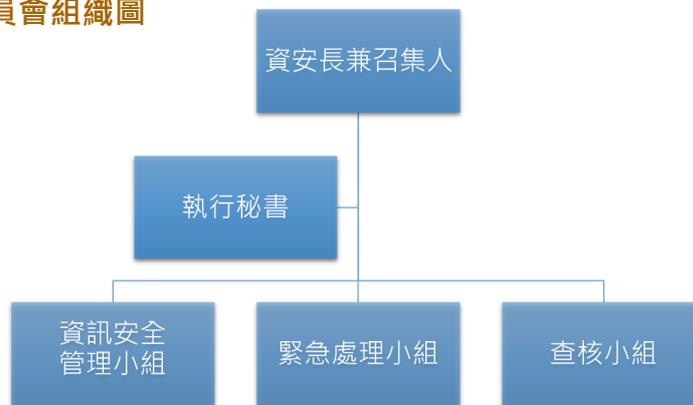
金酒公司針對各營運層面鑑別及評估潛在風險事項，以對可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關管理措施。鑑別結果如下：

風險類型	風險成因描述	策略擬定與實施
環境面		
環境風險	1. 環評承諾事項未能確實履行之風險。 2. 酒瓶回收及去化管道不足，循環經濟商機受阻。	1. 定期檢視承諾事項及履行情形，確保符合相關規範，如有負責人員異動情形，應確實交接、定期追蹤相關績效，避免違反。 2. 規劃建置完善之酒瓶回收再使用或再利用系統，除能降低酒瓶新製之成本外，亦可省水節電、減少資源浪費與廢物生成。
氣候變遷風險	1. 受氣候變遷影響，原物料供給不穩、價格上升。 2. 依據氣候變遷推估的情境，未來早象可能更加頻繁。 3. 我國《氣候變遷因應法》將影響未來企業之碳排放成本，儘管金酒非第一波受限對象，然價值鏈仍可能受到衝擊。	1. 與台灣縣市簽訂高粱契作合約，穩定原物料價格。 2. 配合金門縣府推展「金門縣第二期溫室氣體減量執行方案」計畫，期望能降低能源資源耗用、節水減碳。 3. 發展其他再生能源之開發建置計畫，沼氣發電設備已於 2024 年完成驗收。 4. 回收蒸汽冷凝水，將熱質回收供應鍋爐，不僅可降低水資源的消耗，亦可減少鍋爐柴油燃料的耗用。 5. 依循《政府採購法》相關規範，共同供應契約商品皆有環保標章。
供應鏈及產品面		
供應鏈管理風險	1. 受極端氣候及環境變遷影響，恐導致高粱等農作物產量下降或斷鏈。 2. 近年因國際糧食危機影響，導致國際糧價持續攀升。 3. 可能受國民飲食習慣改變影響，導致供需不穩。	1. 攜手農業部協助鼓勵農民將稻米轉作需水性較少的作物，目前「台南 7 號」、「台南 8 號」皆屬高粱新品種，具有耐旱、抗病蟲害、節水等優點。 2. 除跨國採購高粱外，2022 年我們與台灣 6 縣市簽訂高粱契作合約，分散採購風險。 3. 品保處依《原物料供應商評鑑及評核作業程序書》執行供應商評鑑及評核作業，力求供應商如期如質交貨。
食品安全風險	原物料或製程中若受到污染，可能導致消費者食安事件，情節嚴重將影響企業聲譽。	1. 依循《產品風險管理程序》執行產品風險控管，目前所有品質系統皆在管控中，無高風險情形。 2. 通過 ISO 9001、ISO 22000、ISO 17025 等驗證，並成立「食品安全小組」與「食安實驗室」，確保食品安全管理系統順利運作。
社會面		
職安風險	1. 製酒程序存有一定職業安全衛生風險，如遇意外事故或重大職業災害，將影響產線能量及公司商譽。 2. 建廠或產線工程所造成的意外事故將造成計畫延宕，進而影響營運規劃與進度。	1. 導入 ISO 45001，將職安衛管理標準化，優化管理績效。並定期辦理新進員工及在職員工安全衛生教育訓練，使員工具備工作必要之安全知識。 2. 制定《承攬商管理程序》及《承攬商安全衛生管理作業指導書》。 3. 針對每件職業災害皆須提出報告及檢討，並透過事故調查了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。
治理面		
法規風險	1. 酒品為管制品，需及時掌握相關法規動態，確實遵行、避免違規情事影響商譽。 2. 若未更新食品安全相關法規規範，將導致食品標示未符合法規要求。	1. 每年執行一次法規鑑別，隨時留意法規變動更新及修法趨勢。 2. 由品保部門定期檢核酒品相關法規，並於每年實施內部稽核。另主管機關及衛生機構實施不定期抽查作業。
市場風險	1. 品牌老化、年輕消費者明顯流失，影響金酒市場發展。 2. 儘管積極建立國際知名度、拓展外銷市場，仍因飲酒文化之差異受限於華人市場。	1. 根據不同對象，嘗試各種合適、有效的觸及策略，企圖活化、升級品牌形象。 2. 以「先體驗後行銷，先免稅後有稅，先集中後延伸」的方式逐漸滲透至海外非華人市場。

資訊安全

金酒公司為提升資訊安全管理強度，於 2018 年成立「資通安全管理委員會」，負責金酒公司之資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形，並設有資通安全長（以下簡稱資安長）；期望透過專業的資安單位之管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識，並且每年重新評估相關資安風險，最近一次召開「資通安全專案會議」的時間為 2024 年 9 月。

▼ 資安委員會組織圖



本公司已通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證標準，並於資通安全管理委員會下成立資訊安全管理小組，以制定相關資訊安全規範。全體同仁均應依照本公司的資安政策做好自我管理，並提升相關意識。基於資訊之機密性、完整性及可用性，我們建置資訊安全防護技術，強化資安管理的落實程度，以營造安全的資訊流通環境，並由查核小組驗證資訊安全管理運作之有效性。在遭遇資安事件時，由資訊安全管理小組進行通報、調查處理、改善及記錄，如為重大資安事件，則成立緊急處理小組負責發展、維護、更新及執行各項災害復原程序。本年度並未發生洩漏公司機密或顧客個資之情事。

申訴機制

各單位均設有資安窗口負責受理內部員工之反映及舉報，外部人員則可透過官網的意見信箱進行申訴。若確定違反《個人資料保護法》將告知當事人，並於 72 小時內通報金門縣政府財政處、副知財政部。2024 年未接獲任何相關舉報或申訴案件。

個資管理政策

金酒公司建有《個人資料管理政策》，並有個資專責委員會（同「資通安全管理委員會」）負責監管與執行，以落實政府相關規範。本公司《個人資料管理制度》係依據 PDCA 循環管理模式，整合及強化個人資料管理體系，建立制度化、文件化及系統化之管理機制，持續監督及審查管理績效，以落實個人資料管理及業務持續營運之理念。

▼金酒公司各單位保有之個資項目

權責單位	個資項目
業務處	消費者資訊
流通管理處	酒商資訊
行銷處	各式行銷活動和消費者資訊
人資處	員工資料
工安處	員工特種個資

機密敏感性資料管理措施

▼金酒公司之機敏資料管理措施

標示並保護	<ul style="list-style-type: none"> 依敏感度與價值將機敏資訊納入保護，所有機敏文件均標示。 依公務取得、保有之個人資料依標準程序，將紙本歸檔並送入檔案室密件庫保存，如欲調閱則需副總核准。 機敏資訊以實體方式紙本遞送，不得透過電子郵件寄送。 加裝電子鎖，並設定存取權限。
嚴防外洩風險	<ul style="list-style-type: none"> 資訊不得遺留在內部公共場所，如會議室，印表機、影印機與傳真機。 機敏文件不使用時，應銷毀或回收。
強化人員管理	<ul style="list-style-type: none"> 員工於到職時，需簽署保密同意書。 在公共場所（公司內的公共區域亦同）嚴禁談論公司機密，如客戶名稱，產品相關設計規格等等。 離座時，桌上之機密文件應妥善保護，電腦應設定加密碼之螢幕保護程式，下班後應將筆記型電腦收拾並上鎖。 揭露或攜出公司機敏資訊應透過主管授權或核准後才可放行。

3

CHAPTER

產品安全及客戶滿意

食品安全

- 食安風險評估
- 酒品品質管理

產品標示與行銷

- 酒品標示與行銷規範
- 年輕化行銷策略

客戶關係管理

食品安全

產品品質與安全

制定或依循之政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> ◆內部規範 ISO 9001 品質管理系統、ISO 22000 食品安全管理系統、ISO 17025 實驗室管理系統 ◆政府規範 《菸酒管理法》 		
權責單位	品保處		
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> ◆成立食品安全小組。 ◆成立食安實驗室，每年定期針對酒成分物質進行檢驗。 ◆通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 22000 食品安全管理系統、ISO 17025 實驗室管理系統、優質酒品認證等驗證。 		
追蹤行動有效性的流程	<ul style="list-style-type: none"> ◆定期更新與取得管理系統驗證。 ◆確實執行抽檢作業，確認抽檢結果符合法規或目標值。 		
管理績效指標			
2024 年 達成情形	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026 年)	長期目標 (2027 年)
<ul style="list-style-type: none"> ●未發生違反食安事件 ●通過 ISO 9001、ISO 22000、ISO 17025 等管理系統查驗。 ●完成新增 5 項優質酒品認證。 	<ul style="list-style-type: none"> ●降低客訴件數。 ●降低品質異常件數。 ●持續通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 22000 食品安全管理系統、ISO 17025 實驗室管理系統續評。 	<ul style="list-style-type: none"> ●持續通過 ISO 9001 品質管理系統續評；ISO 22000 食品安全管理系統、ISO 17025 實驗室管理系統系統之換證。 	<ul style="list-style-type: none"> ●精進食品安全實驗室檢測項目。

食安風險評估

金酒公司為了有效控制產品品質及安全，建立多重檢測及監控機制。針對產品的「原料」、「水」、「瓶」這三大基礎要素，設定作業前提方案 (OPRP) 管制，並在原料、物料進廠及成品出廠前設定重要管制點 (CCP)。本公司於產製過程中不外加任何添加物，所有原料、包材、半成品與成品、環境，都通過高標準的品質檢驗，層層把關，確保食品安全得到最大程度的保障，讓消費者放心食用，並建立品牌信賴度。

▼金酒公司作業前提方案 (Operational Prerequisite Program, OPRP) 管制

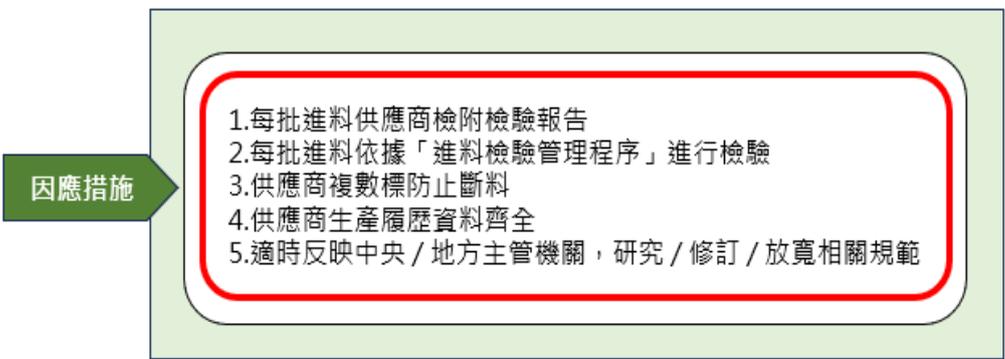
檢測標的	控制項目	檢測項目	控制措施	矯正措施
原料	生物危害	黴菌、病蟲害	依 SOP 項目執行衛生自主檢查	發現異常立即呈報管控、停止發料並隔離，依 SOP 流程完成矯正。
水	* 生物危害 * 重金屬 * 異物	* 微生物檢驗 * 水質檢測 * PH 值、濁度、異味及雜物	* 每日/季檢測用水不合法規時，立即停用該水源 * 依 SOP 執行水塔定期清洗	對此期間生產產品應進行評估，並採取行動。
瓶	物理性危害	破損、異物	* 水柱清洗 * 燈光檢視	* 重新清洗 * 再次確認/剔除

▼金酒公司重要管制點 (Critical Control Point, CCP)

監控時機	監控對象	顯著危害因子	矯正措施	文件及表單
原料進廠	高粱、小麥、穀殼	農藥殘留、重金屬污染物、真菌毒素	退貨	規格書、委外檢測報告、切結書、原料進料檢驗報表
物料進廠	玻璃、瓷瓶、塑膠塞、鋁蓋(墊片)	重金屬、塑化劑、蒸發殘渣	退貨	規格書、委外檢測報告、材料進料檢驗報表
(半)成品酒	酒質	甲醇、鉛、雜醇油	異常管控	規格書、委外檢驗報告、實驗室檢驗報告

在原物料安全品質控管方面，每批原物料進場(廠)時，供應商都必須檢附檢驗報告書，金酒公司每年另定期抽樣原物料，委外由獨立第三方機構檢驗，檢驗項目包括重金屬、農藥殘留和微生物。物料部分也遵循酒盛裝容器衛生標準進行委外檢驗，包括重金屬和塑化劑等。在製程中，不定期抽檢酒醪的水份、殘糖和殘澱粉含量，以及半成品的酸酯含量和固形物。最後，在成品檢驗時，除依據《酒類衛生標準》檢驗甲醇、乙醇和鉛，公司亦定期抽檢容量、酸酯和外觀，並每日出具日報表，以確保產品品質。

▼原料進料檢驗機會與風險評估



酒品品質管理

產品品質管理

金酒公司以「精醇效率、和諧滿意」作為產品安全政策之核心，自 2000 年起即陸續通過 ISO 9001 品質管理系統驗證、優質酒品認證、ISO 22000 食品安全管理系統、HACCP 危害分析與關鍵控制點系統、ISO 17025 實驗室管理系統等多項國際標準驗證，依品質管理系統規劃 PDCA 管理循環模式，透過內、外部稽核控管產品品質，強化品質改善的目標，並於每季執行品質目標檢討會議，持續追蹤及改善異常；因應離島原物料進料潛在斷料風險，每年執行供應商評核與評鑑，遴選合格供應商，以維品質，確保消費者買到的產品，皆符合食品安全的管理標準，並持續滿足顧客的要求。2024 年度並未發生違反食品安全相關法規之情事。

▼ 金酒公司品質管理系統驗證



驗證項目

ISO 9001 品質管理系統

最新證書時效

2024/09/15 至 2027/09/14



驗證項目

ISO 22000 食品安全管理系統

最新證書時效

2023/06/02 至 2026/06/01



驗證項目

ISO 17025 實驗室品質管理系統(酒成分物質檢驗項目 8 項)

最新證書時效

2023/01/12 至 2026/01/11



驗證項目

優質酒品認證_高粱酒(15 款高粱酒)

最新證書時效

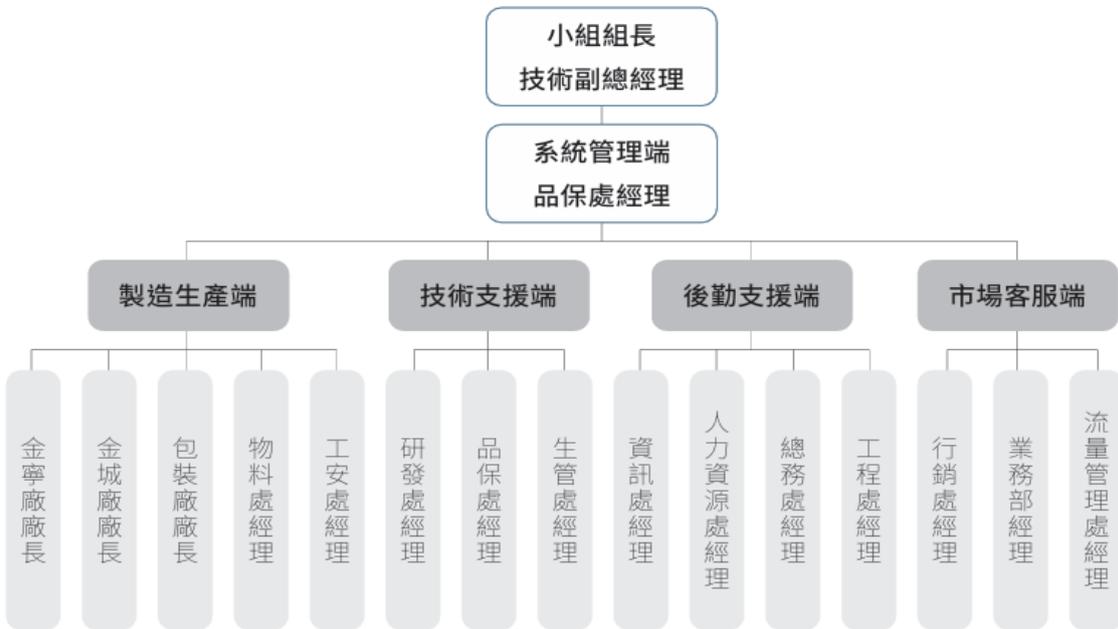
2005/09/04 至今

註：獲認證的 15 款高粱酒請詳「財政部優質酒類認證酒品清單」

食品安全小組

為健全金酒公司的食品安全管理制度，本公司成立「食品安全衛生小組」，該小組由技術副總擔任召集人，品保處負責執行。小組成員包括品管課、製造管理課、廠務課、環安課等多個部門。透過每季定期品質(食安)目標檢討會議，確保食品安全管理系統有效運作，並確保廠區及產品 100%受到食品衛生安全評估與管理，以保障消費者的食品安全。

▼ 金酒公司食品安全衛生小組架構圖



食安實驗室

品保處於 2016 年 1 月成立食安實驗室，每年定期針對酒成分物質進行檢驗，並通過財團法人全國認證基金會 (TAF) 的 ISO 17025 實驗室品質管理系統驗證，成為財政部國庫署菸酒衛生標準實驗室及國際實驗室認證聯盟 (ILAC13) 認可的實驗室。在「建立標準檢驗流程，使樣本管理至檢測一致性運作，並提昇檢測技術能力，使檢測結果更具公正性及公信力，達到高效率的服務態度」的政策前提下，品保處積極強化檢驗人員之技能，關注檢驗規範變化，以符合作業規範，並加強各項原物料與食品品質檢驗措施，以更嚴密地把關食品安全，確保為消費者提供安全可靠的食品。本公司為有效集中納管出廠酒品從原料、製程檢驗、勾兌、灌裝到成品等階段的檢測數據，進行資料流之串連與整合，於 2022 年起正式運作實驗室資訊管理系統 (Laboratory Information Management System, LIMS)，2024 年持續奠定產品追溯制度，以作為本公司管理及改善之主軸基礎資料來源。

此外，為加速每批成品衛生檢驗報告之檢測時效性，自 2024 年起，由本公司認證實驗室出具檢驗報告書，並於每季提供縣府菸酒管轄單位備查。

▼ 近三年食安實驗室費用

(單位：仟元)

驗證項目	2022 年	2023 年	2024 年
委外檢驗費用 ^{註1}	450	444	240
檢驗設備支出	330	1,612	701
儀器外校費用	212	227	290
實驗室資訊管理系統軟硬體建置(2022-2024)及維護(2024-2025)	235	433	135
合計 ^{註2}	1,227	2,716	1,366

註 1：2024 年度將部分檢驗項目回歸本公司認證實驗室檢驗，並出具報告書。

註 2：2023 年為擴充 ISO17025 實驗室認證之效益，計畫開放外部送樣之檢驗收費機制，故執行檢測用氣相層析儀等設備之添購及保養確效，所需支出較往年高。

特別報導：金門高粱酒防偽辨識

2024 年 1 月 31 日金酒公司配合金門、高雄、屏東刑事警察局與高雄刑事智慧財產權偵查大隊警方查獲一間空瓶回收工廠被用來填充假酒的案件，本公司對此行為強烈譴責。

金酒公司成立 72 年，擁有高水平的釀酒技術和防偽措施，生產的金門高粱酒在國內外獲得高度評價。本公司為加強保障消費者權益，特增加金門高粱酒防偽功能辨識方法，教導消費者要如何辨識假酒。瓶蓋部分，辨識方法是在紫光燈照射下，鋁蓋螺口齒輪處會出現清晰的 KKL 字體。防偽雙龍標籤部分，辨識方法，其辨識方法一是，以手觸摸標籤上金門高粱酒、金門酒廠實業股份有限公司及雙龍圖案商標為凹版印紋，摸起來有浮凸的感覺。辨識二是，用放大鏡觀看雙龍下方菱形圖紋部分，可見 KINMEN KAOLIANG LIQUOR 之微小反白字樣。辨識三是在紫外燈照射下，標籤上會出現紅色、綠色、藍色、螢光纖維絲、點。消費者如需更多金門高粱酒防偽辨識方法，請上本公司官網 www.kkl.gov.tw 查詢。

防偽辨識4步驟

凹版印紋
以手觸摸酒標上的「金門高粱酒」、「金門酒廠實業股份有限公司」及「雙龍圖案商標」，摸起來有浮凸的感覺。

防偽瓶蓋
在紫光燈照射下，鋁蓋螺口齒輪處會出現清晰的KKL字體。

微小字
用放大鏡觀看雙龍下方菱形圖紋部分，可見金門高粱酒的英文「KINMEN KAOLIANG LIQUOR」之微小反白字樣。

螢光纖維絲
在紫外燈照射下，標籤上會出現紅色、綠色、藍色、螢光纖維絲、點。

禁止酒駕 酒後找代駕 平安送到家

產品標示與行銷

負責任消費與行銷

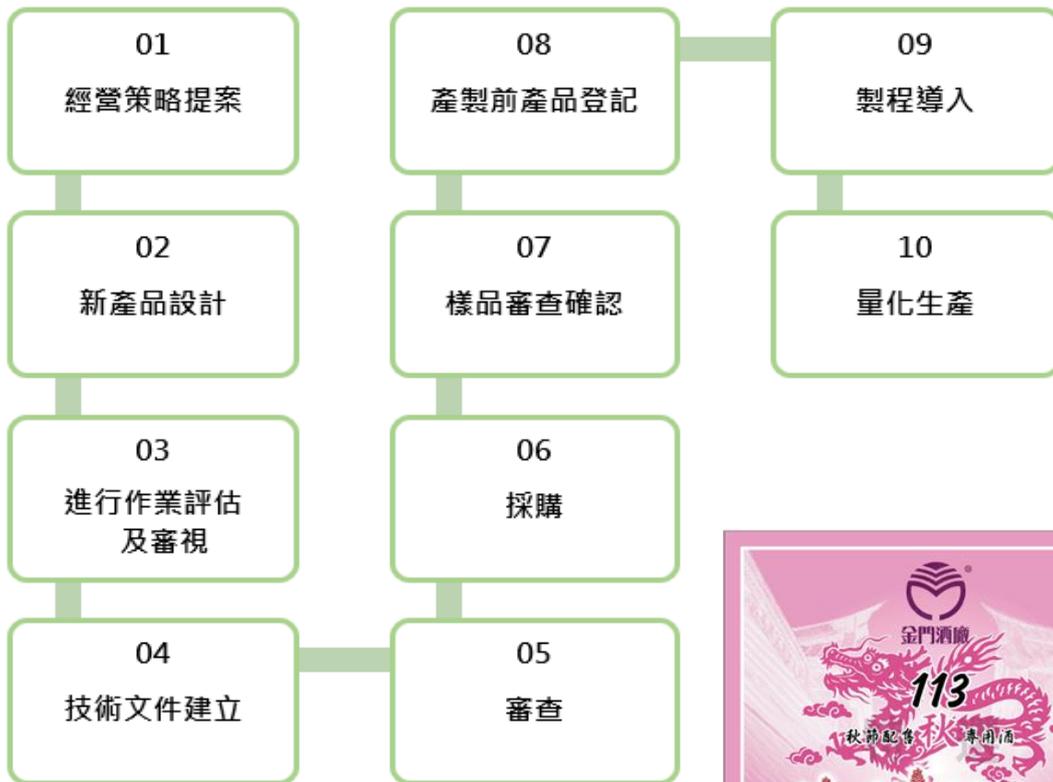
制定或依循之政策或承諾	◆政府規範 《菸酒管理法》、《菸酒管理法施行細則》、《酒類標示管理辦法》、 《酒類製造業良好衛生標準》		
權責單位	業務處 行銷處 品保處		
管理行動	每一項產品包裝設計在瓶身上皆依法規標示警語，瓶身標示內容皆於規格書上呈現，規格書經由規格書審查會議審查通過。		
追蹤行動有效性的流程	規格書經由規格書審查會議審查通過。		
管理績效指標			
2024 年 達成情形	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026 年)	長期目標 (2030 年)
2024 年共召開 12 次規格書審查會議，審議通過 84 件瓶及標籤規格書。	每一項酒瓶或瓶身標籤規格書經由規格書審查會議審查通過，再進行酒瓶或標籤採購。	每一項酒瓶或瓶身標籤規格書經由規格書審查會議審查通過，再進行酒瓶或標籤採購。	每一項酒瓶或瓶身標籤規格書經由規格書審查會議審查通過，再進行酒瓶或標籤採購。

酒品標示與行銷規範

產品標示

金酒公司酒類產品皆依照《菸酒管理法》與《酒類標示管理辦法》規範，於產品包裝載明品牌名稱、產品種類、酒精成分、製造業者名稱及地址、原料、產製批號、容量等資訊，並依規定標示「禁止酒駕」、「飲酒過量，有害健康」等類似警語，資訊以清楚、易讀、利於辨識之方式呈現，提醒消費者飲酒安全性，以及倡導理性飲酒觀念。本公司 2024 年度並無發生違反產品與服務之資訊與標示相關法規之事件。

▼ 產品標示管控流程

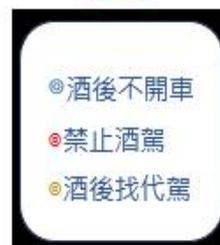


於容器上清楚標示品牌名稱、原料、產品種類、酒精成分、製造商名稱及地址、容量以及有害健康警示「酒後不開車 安全有保障」等資訊。



產品廣告行銷

本公司於廣告行銷時，無論於平面、影音、數位等各媒體或戶外廣告，皆依《菸酒管理法》及《酒類標示管理辦法》規定辦理，於酒類廣告或促銷時加置警語標示，如「酒後不開車 安全有保障 禁止酒駕」、「禁止酒駕 酒後找代駕 平安送到家」等。辦理行銷活動時也會向參與民眾宣導理性飲酒、酒後不開車等關懷提醒。本公司 2024 年度並無發生違反行銷傳播相關法規之事件。



於產品廣告行銷之宣傳物中加註「酒後不開車」「禁止酒駕」「酒後找代駕」等警語標示來提醒消費者。

年輕化行銷策略

KK Bar 金酒吧

2024 年適逢金門酒廠 72 週年，為持續推廣中式白酒文化及品牌創新，特別以「金酒 72 變、窖藏光旅」主題打造為期兩個月的 2024「KK Bar 金酒吧」，除了可以品嚐多款金門高粱調酒、吃到充滿酒香的大人系高粱霜淇淋外，現場參與 AI 創作設計專屬瓶身，更能免費品飲一杯由華人調酒教父 Aki 所創作的 Kinmen Fizz 金門費茲，融合金門味、台灣味的美食，每週不同主題的 Live 演唱會及滿滿金高 Style 的拍貼機...等豐富內容，以當代科技結合文化翻玩創意，將讓新世代年輕人一飲入坑！金酒公司董事長吳昆璋表示，金門酒廠近年來致力於推廣中式白酒教育以及理性品酩文化，希望可以透過這次的 KKBar 活動，掀起新世代中式白酒文化品酩浪潮，讓文化入酒、當代品酩的精神可以體現於年輕世代的生活之中。



第二屆金酒盃調酒大賽(學生組)

在華人文化中，中式白酒一直是引以為傲的象徵，既有濃厚的歷史底蘊，也是文化交流的重要媒介，金門酒廠作為台灣中式白酒的代表，藉由舉辦「金酒盃全國調酒大賽」，致力向年輕世代傳遞中式白酒文化之美。

有鑑於第一屆的成功好評，5月22日「第二屆金酒盃全國調酒大賽」於高雄林皇宮浩蕩展開，吸引超過331組年輕學子共襄盛舉、熱鬧非凡。今年，隨著金門酒廠72週年的來臨，第二屆金酒盃調酒大賽以「看我72變」為主題，再度引領年輕人探索中式白酒的無限可能性、激發學生的無限創造力，並擴大獎項與獎金制度、提供酒吧客座與實習機會給冠軍選手，以培育具有國際競爭力的調酒師。



客戶關係管理

客戶關係管理

制定或依循之政策或承諾	◆內部規範 ISO 9001 品質管理系統 ISO 22000 食品安全管理系統		
權責單位	流通管理處		
管理行動	透過客戶會議、品質目標檢討會議以及客戶滿意度調查，確保客戶之需求、建議皆有獲得妥善處理及回應。		
追蹤行動有效性的流程	依循內部《客戶滿意度管理程序》，客戶滿意度總分應達 8 分；若總分未達標準分數，須由權責單位進行矯正預防措施，以檢討改進。		
管理績效指標			
2024 年達成情形	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2026 年)	長期目標 (2030 年)
客戶滿意度平均 8.8 分	客戶滿意度目標均分達 8 分	客戶滿意度目標均分達 8 分	客戶滿意度目標均分達 8 分

金酒公司將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，為了瞭解客戶需求，我們透過三大溝通管道：客戶會議、品質目標檢討會議以及客戶滿意度調查，以定期檢視、分析客戶意見，並提出適當的改善計畫。此外，我們設置免付費 0800 專線專人服務電話暨公司網站客服信箱，亦依循內部《客戶滿意度管理程序》，建構回應與處理客戶需求的完整流程。金酒公司在 2024 年的客戶滿意度為 8.8 分（總分 10 分），連續 3 年維持 8 分以上高水準，顯示金酒公司對客戶需求的關注和回應獲得正面肯定，我們將定期蒐集客戶對金酒公司品牌滿意度與意見，持續為客戶提供優質的產品與服務。

客戶關係管理

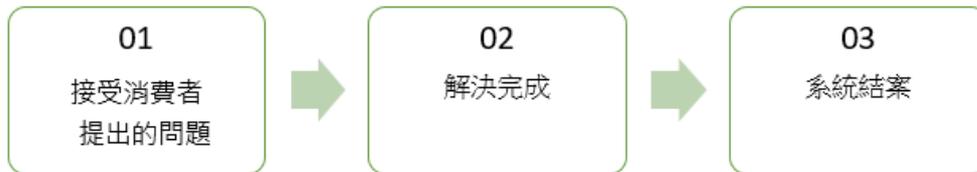
▼金酒公司客戶溝通三大管道

客戶會議	金酒公司不定期召開總經銷商產銷會議、金門縣酒類商業同業公會座談會，以了解客戶需求及聲音。
品質目標檢討會議	為回應客戶針對高品質與產品問題持續改善要求，金酒公司每季召開品質目標檢討會議，鼓勵員工堅持生產品質與服務，積極面對問題，精進產品品質與服務，維護公司品牌形象與客戶好感度，累積客戶品牌忠誠度。
客戶滿意度調查	每年執行一次客戶滿意度調查，從行為面、印象面與執行面三大部分了解客戶對本公司品牌滿意度與意見，期以貼近客戶需求，符合客戶期待推出各項商品與服務。

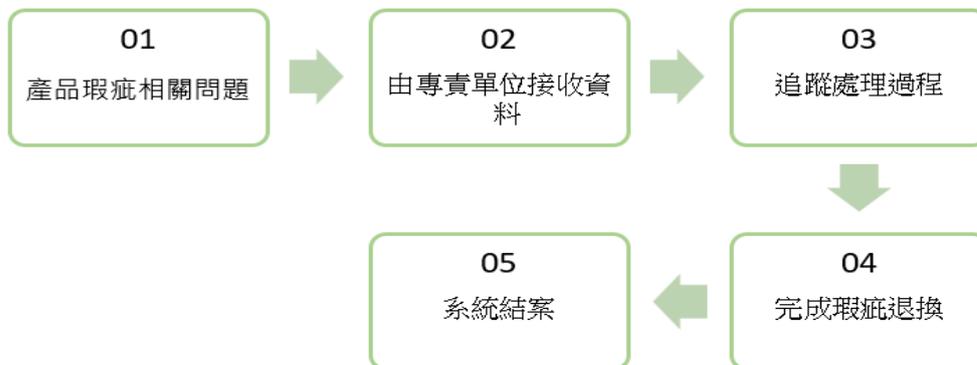
客戶問題處理標準流程

0800 專線處理流程(來電登錄系統)

1. 客戶服務相關案件



2. 客訴抱怨相關案件



客戶滿意度調查

依循 ISO 程序書《客戶滿意度管理程序》辦理，客戶滿意度之目標均分為 8 分；若總分未達標準分數，則消費者建議之問題將交由權責單位進行矯正、檢討改進，以及提出相應之預防措施。

2024 年調查對象以重點客戶-金門酒廠(廈門)貿易有限公司及潛力客戶-外銷客戶，總分平均 8.8 分。

▼ 金酒公司近三年客戶滿意度調查結果

年度	2022 年	2023 年	2024 年
對象	金門地區盤商	免稅店	廈門及外銷
問卷發放數量	120	5	4
回收率	100%	100%	100%
目標	客戶滿意度均分 > 6 分	客戶滿意度均分 > 6 分	客戶滿意度均分 > 8 分
客戶滿意度	8.63 分	9.84 分	8.8 分
回饋優點 (滿意度大於 8 分)	<ul style="list-style-type: none"> 金酒公司寧山配銷處批售櫃台人員的服務態度。 金酒公司寧山配銷處酒品發貨人員的服務態度。 金酒公司委請土地銀行至寧山配銷處辦理收款服務。 	<ul style="list-style-type: none"> 業務承辦單位 - 服務態度、專案及處理訂單問題之時效。 合約銷售酒品 - 品質管控、食品安全管控、與市場上酒類產品的價格及競爭能力及整體品質。 新產品開發之研發能力。 履約交貨。 	全部平均評分均超過 8 分列為優點。
意見回饋	雖本次滿意度調查評分均符合標準，但多數顧客針對產品包裝設計及行銷方面提供許多寶貴想法及意見供業務處行銷處參酌。		

4

CHAPTER

永續供應鏈

金酒價值鏈

- 產業鏈及價值鏈概況
- 高粱契作及在地採購

供應鏈管理

- 新進供應商評鑑
- 既有供應商評鑑

金酒價值鏈

產業鏈及價值鏈概況

飲料製造業產業概況

金酒公司屬於飲料製造業產業鏈中的酒精飲料製造業，此行業生產製程皆是將農作物栽培業所生產的大麥、米、高粱、啤酒花、各式水果、蔬菜、茶葉等經過加工程序，酒精飲料則需多進行蒸煮、液化、糖化、發酵、蒸餾等製酒程序。國內菸酒管理法實施後，全面開放各種酒類進口(中國白酒及米糧釀造酒除外)，國內業者持續加入競爭，而進口酒商挾帶龐大行銷資源投入搶奪市占，產業激烈競爭，壓縮產品價格上漲空間、國際原物料亦持續上漲，導致酒精飲料製造業經營更具挑戰。金酒公司歷經 70 年的發展，為台灣白酒廠商的領導者，市占率高達 8 成，鑑於國際糧價逐漸攀升，金酒公司積極與台灣各縣市跨境交流合作，除可分散採購風險，亦可降低碳足跡、帶動活化農地多元使用。

▼ 飲料製造業產業鏈

上游	中游	下游
<ul style="list-style-type: none"> 食品添加劑業 塑膠日用品製造業 農作物栽培業 食品批發業 玻璃及其製品製造業 紙容器製造業 倉儲及物流業 專用機械設備製造業 鋁製品製造業 	<ul style="list-style-type: none"> 非酒精飲料製造業 酒精飲料製造業 	<ul style="list-style-type: none"> 餐飲業 量販業 便利商店業 超級市場業 零售業 倉儲及物流業 電子通路業

金酒公司價值鏈組成

金酒公司價值鏈上游主要為種植高粱之農民、其他釀酒用原料貿易商及酒瓶包裝製造商，透過本公司三大釀造階段「製麴、釀酒、包裝」後完成，最終由營業部門負責銷售通路商、經銷商之佈局，透過直營門市及經銷商的銷售據點販售給終端消費者。高粱來源以跨國採購為主，包含糯性二級高粱、梗性高粱，占比逾 8 成 5，主要從澳洲進口；其餘的地區高粱、地區小麥、台南 7 號、台南 8 號為在地採購，占比近 1 成 5，主要由金門地區及台灣各縣市農會參與契作供應，金酒公司將持續致力於高鐵沿線推廣轉作高粱，除可減少農地地下水抽用，亦可照顧到台灣農民，建立在台高粱生產供應鏈，並搭配農業部產銷履歷驗證，打造在地主題酒。

除了高粱跨國採購係依當年度招標狀況可能有些微變動外，本年度上下游結構大致無重大改變。

▼ 金酒公司價值鏈

上游	中游	下游
<p>原料貿易商</p> <p>酒品包裝製造商</p>	<p>金酒公司釀造廠</p>	<p>通路商</p> <p>經銷商</p> <p>終端消費者</p>
<p>產地農民</p> <p>玻璃業者</p> <p>瓷瓶業者</p> <p>鋁蓋業者</p>	<p>金寧廠</p> <p>金城廠</p>	<p>直營門市</p> <p>物流業</p> <p>一般大眾</p> <p>廢棄物處理業者</p>

高粱契作及在地採購

高粱契作

由於台灣以稻米為主食，目前農作仍以水稻為大宗，致使高粱、小麥等釀製高粱酒之主要原料可在地採購之比例偏低，因此金酒公司高粱原料主要仍仰賴國外進口。然因應近年國際貨物運輸延滯、國際糧價價格不斷攀升，為了分散原物料風險及減少碳足跡的綜合考量下，金酒公司開始思考在台灣進行高粱契作的可行性，在農業部政策協助指導下，農業部與金門縣政府於 2022 年媒合桃園市新屋區農會、雲林縣斗南鎮農會、嘉義縣義竹鄉農會、台南市學甲區農會擔任各縣市的契作主體與金酒公司合作，在台灣契作種植高粱面積 853 公頃，建立釀酒高粱生產供應鏈。2023 年契作面積擴大至 1,868 公頃，種植面積倍增；8 月 15 日金酒公司推出第一支高粱原料 100% 皆來自台灣契作生產的「一穀作契金門高粱酒」，共同推動契作高粱的永續發展。2024 年度金酒公司釀酒用原料的在地採購比例為 13.9%。



高粱在地契作具有環境附加效益，高粱屬於旱地作物，灌溉用水少，可減少因大量抽取地下水而使地層下陷的環保問題，經農業部統計，水稻每公頃用水量約 12,000 公噸，如稻田轉作高粱，灌溉用水量每公頃最多為 1,300 公噸，至少可節水 10,700 公噸。以每公頃 4 公噸高粱原料估算，可產 1,840 公升酒，約 3,067 瓶 0.6 公升高粱酒，每瓶高粱酒可節水 3.5 公噸。且金酒公司透過與當地農民簽訂契約，根據契約價格收購高粱，並提供技術支持及資金援助，亦可幫助農民穩定收入，也利於酒廠擁有穩定的原料供應，創造生產者與產業界雙贏的合作模式。

ESG 高粱酒

第一支以台灣契作高粱生產的
「一穀作契金門高粱酒」



▼金酒公司近三年度釀酒用原料採購量

採購比例 ^{註1}	非在地採購 ^{註2}	在地採購
原料種類	糯性高粱、梗性高粱、小麥	高粱、小麥
2022 年	86.2%	13.8%
2023 年	85%	15%
2024 年	86.1%	13.9%

註 1：占比以採購之公斤數計算，在地定義為台灣本島及金門地區。

註 2：2022-2024 年高粱進口國主要為澳洲，小麥進口國為美國。

酒品包裝

有關酒品包裝，本公司採購均係採公開招標方式辦理，其中採購金額占最大宗屬玻璃瓶、瓷瓶、鋁蓋等。除了少數特殊瓶器需委託國外廠商製造外，大宗容器採購皆以台灣廠商為主，在地採購達 9 成 8。

玻璃	本公司大宗玻璃瓶（0.3、0.6、0.75、1 公升）採購，為免因單一廠商供應不及公司生產所需，故皆採複數決標方式辦理採購，在資格方面限定以台灣地區廠商為主。目前合作之廠商皆於國內設立達數十年之久，且長期配合本公司需求如期如質供應酒瓶，使本公司產銷順遂。另少部份異型玻璃瓶及高腳杯因無法以機械式大量生產，才部份開放國際貿易業廠商投標。
瓷瓶容器	瓷瓶容器產業在台灣地區已趨漸沒落，故配合本公司大量需求實屬不易，就目前在地採購最大宗瓷瓶為 1、2、3、5 公升特級酒瓷瓶，每年採購數量約為 60 萬支，近三年得標廠商為金門縣陶瓷廠及栗安國際有限公司得標，履約方面尚能配合本公司需求交貨，另少數容量較大（10 公升以上）或是造型多變加工繁雜類瓷瓶，則是經由台灣地區以外之國家生產交貨。
鋁蓋	在鋁蓋方面本公司採防偽設計且依不同酒品使用不同顏色鋁蓋包裝，每年採購數量合計約 3,500 萬顆，多年來均為台灣地區廠商得標，該廠商原料採國外進口在地製造生產，並配合本公司需求交貨順遂無虞。

▼ 金酒公司近三年度酒品包裝用原料採購量分布

採購比例 ^註	非在地採購	在地採購
酒品包裝種類	瓷瓶/玻璃瓶/盒袋	瓷瓶/玻璃瓶/盒袋/ 外箱/標籤/瓶蓋
2022 年	0.7%	99.3%
2023 年	0.4%	99.6%
2024 年	1.5%	98.5%

註：占比以採購之個數計算（玻璃瓶及瓷瓶為支、鋁蓋為顆、其餘為個），在地定義為台灣本島及金門地區。

供應鏈管理

新進供應商評鑑

金酒公司為配合年度銷售計畫，積極掌握原物料供應鏈情況，力求供應商如期如質交貨，並由金酒公司品保處依《原物料供應商評鑑及評核作業程序書》執行供應商評鑑及評核作業。並依循《政府採購法》相關規範，共同供應契約商品皆優先採購有環保標章，且 100% 達規範標準。

在供應商評鑑階段，由評鑑小組針對提出申請之供應商進行評鑑，評鑑又分為書面審查及實地評鑑，評鑑小組成員依據「供應商評鑑評分表」，對廠商之交貨保證能力、品質保證能力及製造技術能力等進行評鑑調查，並將評鑑結果紀錄於表中，最後經評鑑小組成員分數之統計平均後判定該廠商合格與否。

書面審查階段，評鑑小組就供應商提供之公司登記或商業登記證明文件（營業項目與本公司需求材料相關）、最近一期完稅證明等基本資料進行審查。通過書面審查後，由總務處統一安排之廠商工廠對其交貨保證能力、品質保證能力及製造技術能力等進行實地評鑑調查，並依評分表內容進行評鑑。供應商按實地評鑑所得之分數加總平均，分為 A、B、C 三等，供應商經書面評審合格及實地評鑑等級為 B 級以上者，方能列入合格供應商，且可於緊急狀況時優先採購 A 級供應商，另實地評鑑加總平均分小於 80 分之 C 級供應商則不予列入供應商名單。

既有供應商評核

金酒公司目前評核項目以交貨品質與交期為主，尚未納入環境與社會議題評估；每年一次針對「前一年度之得標供應商」進行評核，每年一月由品保處及總務處分別提供「前一年度各供應商交貨品質合格率統計表」、「供應商準時交貨率及每批逾期天數統計表」，再由品保處將前述資料彙總填入「供應商交貨品質/交期評分評等表」，並召集評鑑小組對彙整之資料進行審查以評定供應商合格與否。年度評等為 A、B 等級者，為合格供應商，A 級供應商可視情況優先採購。年度評等為 C 等級時，該年度則不予列入合格廠商，如有未盡事項，則由評鑑小組會議決議後，由總經理核示。

品質分數計分方式，依品保處統計之廠商交貨檢驗合格率計算，合格率計算採整套交貨計，外箱由紙箱、長短隔板、舒美布及地板等項組成，整套交貨以一批計算。交期分數依總務統計之廠商每批交貨逾期天數平均計算。若能配合業務提前交貨，或倉儲空間調整交貨、其他積極配合公司事項等，納入加分，總分最高以 100 分為限。

▼金酒公司供應商評核規範

項目	計分方式	權重	考核單位
品質	合格率 = (合格批 / 交貨批) × 100%	70%	品保處
交期	<ul style="list-style-type: none"> 逾期工作天數 0 天者，交期分數 100 分 逾期工作 1~5 天者，交期分數 85 分 逾期工作 6~10 天者，交期分數 75 分 逾期工作 11~15 天者，交期分數 55 分 逾期工作 ≥ 16 天者，交期分數 40 分 	30%	總務處
總分	評核等級 = (70% × 品質分數) + (30% × 交期分數) <ul style="list-style-type: none"> 90~100 分者，列入合格供應商，緊急時優先採購 80~89 分者，列入合格供應商 	評核等級 = (70% × 品質分數) + (30% × 交期分數)	品保處

2024 年金酒公司共稽核 56 家供應商，稽核結果其中 44 家為合格供應商、12 家為不合格供應商。本年度列入不合格供應商的主因為交貨品質未達公司所訂定之標準規範，本公司因應策略為不列入優先採購名單並列為訪查改善對象。

▼金酒公司近三年供應商實地評核分級結果

等級	實地評鑑均分	等級資格	2022 年	2023 年	2024 年
A	90-100 分	列入合格供應商，緊急時優先採購	44	36	32
B	80-89 分	列入合格供應商	5	7	12
C	<80 分	不列入合格供應商	10	7	12
各年度供應商實地評鑑家數			59	50	56

5

CHAPTER

環境保護

能源與溫室氣體管理

- 能源消耗
- 溫室氣體排放
- 節能減碳

空氣汙染防制

水資源管理

- 水資源取用及排放
- 水資源回收

原物料管理

- 原物料使用情形
- 減少過度包裝

廢棄物管理

- 廢棄物再生利用
- 酒糟回收再利用

能源與溫室氣體管理

能源管理

制定或依循之政策或承諾	<p>◆政府規範</p> <p>金門縣第二期溫室氣體減量執行方案</p>		
權責單位	工安處		
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 工安處負責規劃、推動、督導考核環保工作，並蒐集、訂定、修正及發行環保規章與標準，同時統籌全公司環保教育訓練工作之規劃、宣導與執行。 配合縣府建置太陽光電發電設備。 		
追蹤行動有效性的流程	<ul style="list-style-type: none"> 按照金門縣政府計畫期程建置太陽光電發電設備。 製程設備定期汰舊換新。 		
管理績效指標			
2024 年達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2028 年)	長期目標 (2030 年)
<ul style="list-style-type: none"> 推重產業製程排放減量，導入 (ISO 50001) 能源管理系統，完成系統建置與驗證。 推動持續建置再生能源，完成裝置容量 910KW 太陽光電發電設備，目前已併聯發電中。 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃更新製程設備，目標建構 80 萬度的節電能力。 規劃推動建立溫室氣體盤查能力，並持續推動產品碳足跡與碳標籤。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動太陽能發電系統，預計總建置容量達 3,285KW。 持續更新製程設備製程設備，建構節電能力。 持續推動金城廠廢水回收甲烷 50KW 發電系統建置。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續建置再生能源設備系統。 製程設備持續汰舊換新。

能源消耗

2024 年度金酒公司能源總消耗量為 419,910.59 GJ，能源密集度為 33.515 (GJ / 每百萬元營收)，公司能源消耗中，柴油占比最大，約佔 82.6%，主要為生產製程鍋爐使用，其餘部分則由外購電力 (16.3%) 及少量的汽油 (小於 1%) 構成。為了減少能源使用量，公司將加強設備的能源管理，並針對高能耗設備進行盤點和替換。此外，公司計劃推動廢水處理廠的沼氣再利用發電計劃，並持續擴展再生能源發電項目，特別是增加太陽能光電設備的安裝場域，以進一步降低能源消耗。

▼ 近三年能源消耗分析表 (單位：GJ)

能耗項目		2022年	2023年	2024年
外購非再生能源	汽油	483.26	389.807	406.264
	柴油	320,626.02	310,386.36	351,043.31
	外購電力	66,369.65	65,174.24	68,461.02
非再生能源總消耗量(A)		387,478.93	375,950.40	419,910.59
自產再生能源(太陽能)	產生量	7,007.21	7,575.65	6,764.44
	出售量	7,007.21	7,575.65	6,764.44
再生能源總消耗量(B)		0	0	0
能源總消耗量(=A+B)		387,478.93	375,950.40	419,910.59
營業收入 (百萬元)		11,970	12,242	12,529
能源密集度 (GJ / 每百萬元營收)		32.371	30.710	33.515

註 1：熱值採用經濟部能源局公告之熱值，能源消耗量 (GJ) = 能源使用量 × 單位熱值 × 4.187 ÷ 1,000,000。

註 2：自產能源為太陽能發電，發電量皆出售予台電。

註 3：能源總消耗量 = 外購非再生能源消耗 + 自產再生能源消耗 - 出售之自產再生能源消耗。

註 4：因本公司屬於製造性質產業故選用百萬營收為密集度分母。

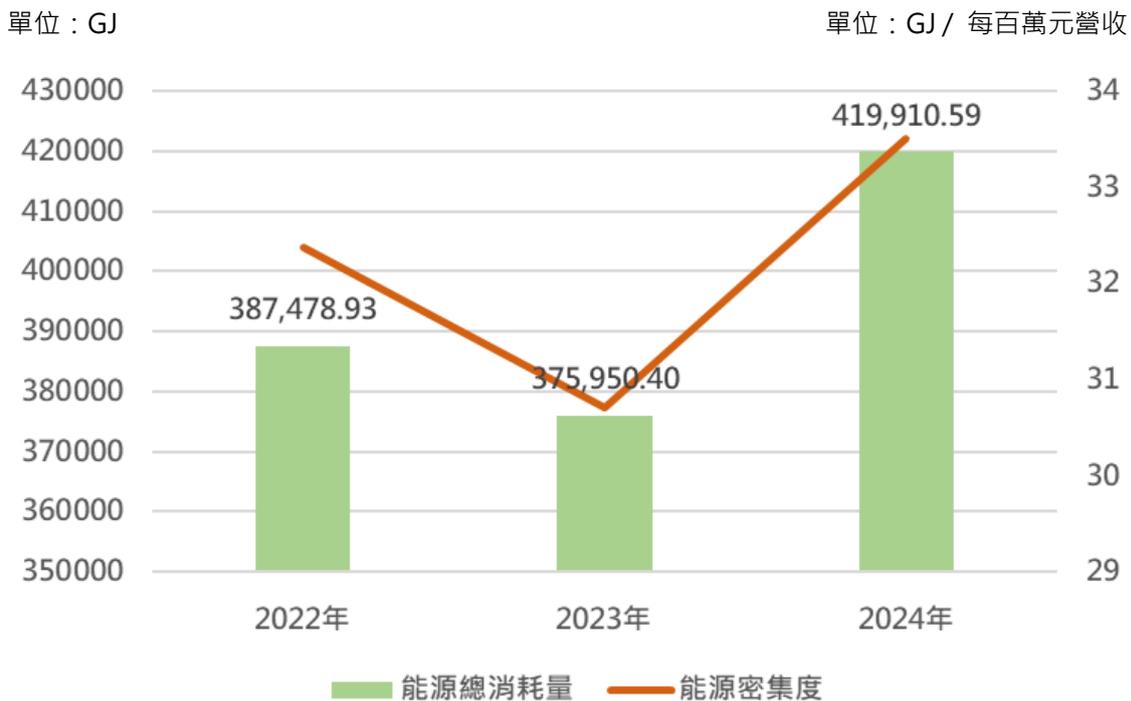
註 5：能源投入量與溫室氣體盤查數據相關，2024 年溫室氣體盤查數據尚未經過外部查核，擬於 2025 年 10 月完成查核作業，此本報告書所揭露的能源消耗量相關數據為內部初步核算結果。

註 6：柴油、外購電力分別使用量增加 13.10%、5.04%，係因 2024 年工作天數較 2023 年增加 11.48%所致。

▼ 近三年能源使用占比

能耗項目		2022年	2023年	2024年
外購非再生能源	汽油	0.12%	0.10%	0.10%
	柴油	82.75%	82.56%	83.60%
	外購電力	17.13%	17.34%	16.30%
自產能源	自產再生能源	0.00%	0.0%	0.00%
	出售再生能源	0.0%	0.0%	0.0%
合計		100%	100%	100%

▼ 近三年能源消耗量與密集度比較圖



溫室氣體排放

溫室氣體排放

金酒公司依循 ISO 14064 : 2006 溫室氣體盤查標準，採用營運控制法設定組織邊界。自 2020 年起，公司每年進行溫室氣體盤查，以此為基準年，定期評估與管控組織溫室氣體排放量。

本年度組織邊界包含金酒公司金寧廠及金城廠，報告邊界包含範疇 1 固定排放源（鍋爐柴油）、範疇 2（外購電力），鑑別報告邊界內主要可能產生溫室氣體排放的發生源，溫室氣體種類涵蓋了二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)共 3 種溫室氣體。

排放量計算採用排放係數法，將活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢(GWP 值)，換算成二氧化碳當量(CO₂e)，以公噸二氧化碳當量(tCO₂e)為單位。排放係數來源為環境部最新公告之「溫室氣體排放係數管理表」(6.0.4 版本)，GWP 採用 IPCC 公告 GWP 值 (IPCC 第四次評估報告) 之數值。

2024 年金酒公司溫室氣體總排放量為 31,930.256tCO₂e，以總營收(百萬元)為強度換算單位，排放強度為 2.548tCO₂e/ 每百萬元營業收入。與 2020 年基準年相比，本年度排放量下降 30.4%，主因 2021 至 2024 年期間的盤查範圍僅針對鍋爐燃燒及全廠電力，較 2020 年的盤查項目有所縮減；若以相同基準比較，2020 年鍋爐燃燒及全廠電力之排放量為 34,532.264 tCO₂e，與之相比 2024 年排放量下降 7.54%。



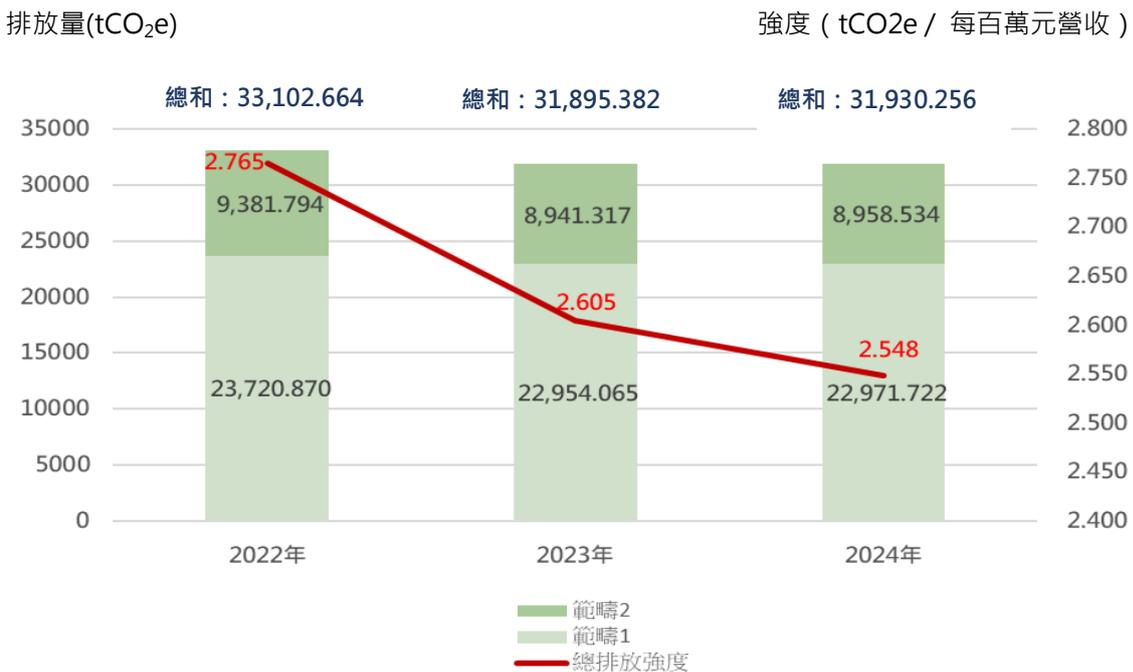
▼ 近三年溫室氣體排放量分析表 (單位：tCO₂e)

溫室氣體排放量	2020年 (基準年)	2022年	2023年	2024年
範疇1	35,945.239	23,720.870	22,954.065	22,971.722
占比 (%)	78.40	71.70	72.00	72.00
範疇2	9,922.263	9,381.794	8,941.317	8,958.534
占比 (%)	21.60	28.30	28.00	28.00
溫室氣體總排放量	45,867.500	33,102.664	31,895.382	31,930.256
營業額 (百萬元)	10,323	11,970	12,242	12,529
範疇1排放強度 (tCO ₂ e / 每百萬元營收)	3.482	1.982	1.875	1.833
範疇2排放強度 (tCO ₂ e / 每百萬元營收)	0.961	0.784	0.730	0.715
總排放強度 (tCO ₂ e / 每百萬元營收)	4.443	2.765	2.605	2.548

註1：2022年盤查申報時尚未公告最新電力排放係數，因此電力仍使用能源署公告之2021年電力排碳係數0.509 kgCO₂e / 度；2023年電力使用能源署公告之0.494 kgCO₂e / 度計算。

註2：2024年度溫室氣體盤查數據尚未經過外部查核，擬於2025年10月完成查核作業，因此本報告書所揭露的溫室氣體相關數據為內部初步核算結果。

▼ 近三年溫室氣體排放量及排放強度比較圖



節能減碳

近年來金酒公司積極推行節能活動，2024 年規劃並執行三大節能措施，包括金城廠生產線 2 線 3 空調箱改善工程、金城廠新間一空調箱改善案、金寧廠鍋爐閃發槽熱回收、金寧廠釀酒一廠 2 號空調主機汰換改善工程及金寧廠釀酒二場空調 800RT 冷卻水塔汰換等，約可減少 2,767.0186 GJ 能源消耗、238.57 tCO₂e 排放。

▼2024 年金酒公司節能行動方案及節能績效

行動方案	節電量 (度) 節油量(公升)	減少能源消耗量 (GJ)	減少排碳量 (tCO ₂ e/年)
金城廠二線三空調箱改善案	87,612	315.4751	43.28
金城廠新間一空調箱改善案	43,806	157.7375	21.64
金寧廠鍋爐閃發槽熱回收	60,000	2,167.7773	156.36
金寧廠釀酒二場空調 800RT 冷卻水塔汰換	35,000	126.0287	17.29
合計	226,418	2,767.0186	238.57

註 1：減少能源消耗量計算方式 = 節電量 x 860 (單位熱值) x 4.187 ÷ 1,000,000。

註 2：減少排碳量計算方式= 節電量 x 能源局公告之 2023 年電力排碳係數 0.494 kgCO₂e/ 度。

註 3：金城廠生產線 2 線 3 空調箱改善工程為將舊有空調箱及周邊附屬設備，因使用期長 (2007 年購置)，使用已逾(17 年)，空調箱基座及風管嚴重銹蝕，附屬設備零件老舊，導致冷房能力逐年遞減且明顯不足而辦理汰換，以期提高空調系統效率，每年空調運轉為 7 個月，並採 7 個月*30 天*24 小時計算。

註 4：金城廠新間一空調箱改善工程為將舊有空調箱及周邊附屬設備，因使用期長 (2007 年購置)，使用已逾 (17 年)，空調箱基座及風管嚴重銹蝕，附屬設備零件老舊，導致冷房能力逐年遞減且明顯不足而辦理汰換，以期提高空調系統效率，每年空調運轉為 7 個月，並採 7 個月*30 天*24 小時計算。

註 5：金寧廠鍋爐閃發槽熱回收為將增加渦流式熱交換回收設備，回收熱質 5%以上，軟水管路及脫氧槽管路修改，材質為不銹鋼。(每年最少可回收閃發蒸氣量 719T，一噸蒸汽約 1,900 元，每年節省成本約 136 萬元)。

註 6：金寧廠釀酒二廠空調 800RT 冷卻水塔汰換工程為將周邊管路及控制火日竹水線路汰換，800RT 冷卻水塔汰換，變頻控制風扇。(改善前全年耗電約 17.5 萬度，變頻改善 20%，節能約 3.5 萬度)。

金門縣第二期溫室氣體減量執行方案

自 2015 年起，金酒公司積極配合金門縣政府推動的低碳家園計畫，參與「金門縣縣管公有建物設置太陽光電發電設備標租計畫」。在 2015 年至 2018 年期間，公司完成第一期計畫，於金寧廠釀酒二場、金城廠及工甲四倉庫（A、C 棟）建設總計 1,022.32 kW 的太陽光電發電設備；2019 年至 2022 年期間，公司執行第二期計畫，進一步擴展低碳能源的應用，新增再生能源的建置場域，於金寧廠製麴一、二、三場、包材三庫及工甲四 B 棟廠房等地完成總計 761.76 kW 的光電設備建置，2024 年完成金寧廠酒瓶堆置場 910.94kW 的光電設備建置，並於 2024 年 12 月 17 日完成併聯發電。

金酒公司所有發電設備的電力全數躉售台電，2024 年共計發電 1,940,919 度電。

▼ 金門縣第二期溫室氣體減量執行方案一、二期執行場域與建置容量

廠區	場域	建置容量(kW)	總建置容量(kW)
金寧廠	釀酒二場	424.32	2,695.02
	製麴一場	74.40	
	製麴二場	119.04	
	製麴三場	163.68	
	包材三庫	342.24	
金城廠	倉儲大樓	98.80	
工甲四	A、C 棟	499.20	
	B 棟	62.40	
金寧廠	酒瓶堆置場	910.94	

沼氣發電計畫

金酒公司亦積極發展其他再生能源之開發建置計畫。2022 年，公司優先在金寧廠推動沼氣發電計畫，計劃將金寧廠廢水處理場厭氧槽所產生的甲烷用於沼氣發電機。根據設計規劃，這些甲烷將被轉化為沼氣以進行發電。2023 年進行施工，已於 2024 年 2 月竣工、4 月試運轉、6 月正式全運轉，截止 2025 年 3 月底發電量為 1,373,200 度。

碳足跡標籤

全球暖化與氣候變遷已成為全球關注的議題。為了有效追蹤金酒公司產品的碳排放情況，並配合金門縣政府與環保署聯合推動的金門縣第二期溫室氣體減量執行方案，金酒公司自 2015 年起陸續委託成大產業永續發展中心執行碳足跡盤查，並取得環保署碳標籤。截至目前，已有 15 項主力產品獲得環保署碳足跡標籤證書，最新取得的年份為 2021 年。這 15 款產品的包裝上都附有碳足跡資訊，便於消費者在選購時參考，展現金酒公司產品的綠色競爭力。

▼金酒公司 15 項主力產品碳足跡

產品	容量	碳足跡 (單位：kgCO ₂ e /每瓶)	證書編號	生效日期	有效期限
53 度金門高粱酒三節配售專用酒	1 L	4.5	2102103001	2021/10/15	2026/10/14
38 度金門高粱酒	0.3 L	1.2	2102103002	2021/09/08	2026/09/07
	0.6 L	2.2	2102103003	2021/09/08	2026/09/07
	0.75 L	2.8	2102103004	2021/09/08	2026/09/07
58 度金門高粱酒	0.3 L	1.6	2102103005	2021/09/08	2026/09/07
	0.6 L	3.0	2102103006	2021/09/08	2026/09/07
	0.75 L	3.6	2102103007	2021/09/08	2026/09/07
58 度罐裝金門高粱酒	1 L	6.0	2102103012	2021/09/08	2026/09/07
	2 L	10.0	2102103013	2021/09/08	2026/09/07
	3 L	14.0	2102103014	2021/09/08	2026/09/07
	5 L	22.0	2102103015	2021/09/08	2026/09/07
53 度罐裝大高酒	1 L	5.5	2102103008	2021/09/08	2026/09/07
	2 L	9.5	2102103009	2021/09/08	2026/09/07
	3 L	13.0	2102103010	2021/09/08	2026/09/07
	5 L	22.0	2102103011	2021/09/08	2026/09/07



空氣污染防治

空氣污染防治

金酒公司主要排放的氣體包括氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、揮發性有機物 (VOC) 和懸浮微粒 (PM)，不涉及持久性有機污染物 (POP) 或有害空氣污染物 (HAP) 等其他氣體。為了防止空氣污染物的逸散，除了安裝相關的防制設備外，公司還不定期委託第三方進行空氣污染物的檢測，並定期監測排放量，以確保排放量符合政府法規的要求。

▼ 空氣污染防治設備及處理效率

空氣污染物名稱	防制設備	處理效率
懸浮微粒 (PM)	袋式集塵器 (鍋爐製程無防制設備)	90%

註：NOx、SOx 及 VOC 未有防制設備。

▼ 空氣污染物質排放濃度檢測

重大氣體	實際檢測排放濃度	排放標準
氮氧化物 (NOx)	43~83 ppm	100 ppm
硫氧化物 (SOx)	ND<1~1.0 ppm	50 ppm
懸浮微粒 (PM) – 鍋爐程序	ND<1~1.0 mg / Nm ³	30 mg / Nm ³
懸浮微粒 (PM) – 製程程序	ND<1.00	100 mg / Nm ³

註 1：本表實際檢測排放濃度為 2024 年固定污染空氣污染物排放管道檢測最大值與最小值。

註 2：排放標準符合固定污染源操作許可證。

註 3：VOC 無排放標準。

本公司 2024 年氮氧化物 (NOx) 排放量為 23,484.24 公斤、硫氧化物 (SOx) 排放量為 389.7 公斤、揮發性有機化合物 (VOC) 排放量為 410,048.5 公斤、懸浮微粒 (PM) 排放量為 217.64 公斤。

▼ 近三年空氣污染物排放量 (單位：公斤)

項目	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物 (NOx)	21,687.61	20,796.42	23,484.24
硫氧化物 (SOx)	359.47	337.75	389.7
揮發性有機化合物 (VOC)	369,027.87	360,867.43	410,048.5
懸浮微粒 (PM)	548.82	191.07	217.64

註 1：計量方式係依據環境部空污費申報明細資料統計。

註 2：SOx、NOx 及 PM 之係數係依據檢測法及環境部公告係數進行推算；VOC 使用環境部公告係數計算

水資源管理

水資源管理

制定或依循之政策或承諾	◆政府規範 排放水按照列管標準		
權責單位	工安處 金城廠 金寧廠		
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 於地下水井設置水位和水質監測儀器，每日記錄用水量並監控水質變化。 定期檢測排放水的水質，公司內部每日進行一次自主檢測，每季委託經環境部認證的機構辦理檢驗。 金寧廠與金城廠執行四大類回收水再利用。 		
追蹤行動有效性的流程	<ul style="list-style-type: none"> 每日用水量紀錄成案。 每日放水水質紀錄成案。 每季完成外部檢驗，若有缺失建立改善制度。 		
管理績效指標			
2024 年達成情形	短期目標 (2026 年)	中期目標 (2028 年)	長期目標 (2030 年)
<ul style="list-style-type: none"> 金寧廠廢水處理設施增設三級處理單元 (UF+RO) 增加放流水回收量。 單位產能耗水量較前年度降低 9.6%。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動單位產能耗水量降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低金寧廠地下水抽取量及抽取比例。 減少放流水排量，增加回收水量並持續推展水回收循環再利用的節水措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低金寧廠地下水抽取量及抽取比例。 繼續減少放流水排量，增加回收水量並持續推展水回收循環再利用的節水措施。

水資源取用及排放

水資源取用及排放

金酒公司的取水主要來自第三方供水（自來水）和地下水，不使用地表水、海水或產出水。所有水質均為 $\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體的淡水。自來水由金門自來水廠供應，主要用於冷卻、清洗及民生需求。地下水主要供應金寧廠的生產製程（如鍋爐蒸氣）。金寧廠的地下水來自兩口約 100 公尺深的地下水井，這些水富含礦物質，有助於提升酒品風味。根據政府環評規範，公司計劃逐年減少地下水使用量，並要求各廠內回收水的使用，以減少總用水量。

水資源風險

根據 2023 年的世界資源研究所（WRI）渡槽水風險地圖，金門地區的水資源風險評為低（ $< 10\%$ ），不屬於高水資源壓力地區。然而，金門地區受限於其環境特徵——四面環海、缺乏高山屏障、降雨量不足及降雨分布不均，以及長期的地下水過度抽取問題，因此金酒公司高度重視水資源管理，並定期詳細記錄取水量、排水量及水質，以確保有效管理和珍惜水資源。

取用水管理

2024 年金酒公司總取水量為 591.065 百萬公升，地下水占比 22.5%、第三方的水占比 77.5%。為減緩金門地區超抽地下水，造成水位下降和水質鹽化的問題，金酒公司金寧廠因應環評承諾，限制地下水抽取量 1,000 CMD（立方公尺 / 日）、自來水使用量 1,100 CMD，金寧廠已持續減少地下水取用，地下水使用比例從 2020 年的 35.2% 下降至 2024 年的 22.5%，下降幅度為 12.7%。金城廠則無地下水取用的環評承諾。

▼ 近三年取水情形（單位：百萬公升）

取水來源類別	水質指標	2022 年	2023 年	2024 年
地下水	淡水	152.167	166.300	133.152
	其他的水	0	0	0
第三方的水	淡水	405.368	405.238	457.913
	其他的水	0	0	0
總取水量		557.535	571.539	591.065

為降低取水需求，金酒公司積極尋求循環使用解決方案，金寧廠與金城廠透過四大類水回收專案，將水資源循環再利用，2024 年金寧廠與金城廠共有 119.513 百萬公升回收水再利用，占金酒公司總取水量 20.2%，近幾年回收水百分比下降主要原因為疫情期間員工多自備午膳，有清洗餐具之需求，而致民生用水量增加。

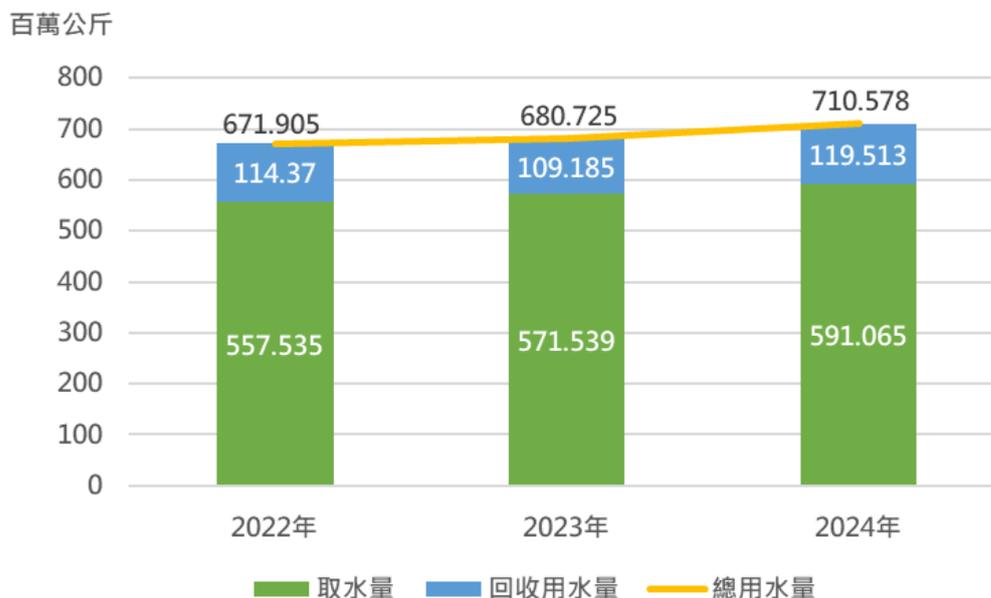
▼近三年用水情形 (單位：百萬公升)

用水來源	2022 年	2023 年	2024 年
取水量	557.535	571.539	591.065
回收用水量	114.370	109.185	119.513
回收百分比	20.5%	19.1%	20.2%
總用水量	671.905	680.725	710.578

註 1：回收百分比 = 回收用水量 ÷ 所有地區總取水量。

註 2：總用水量 = 取水量 + 回收用水量。

▼近三年用水比較圖



排放水管理

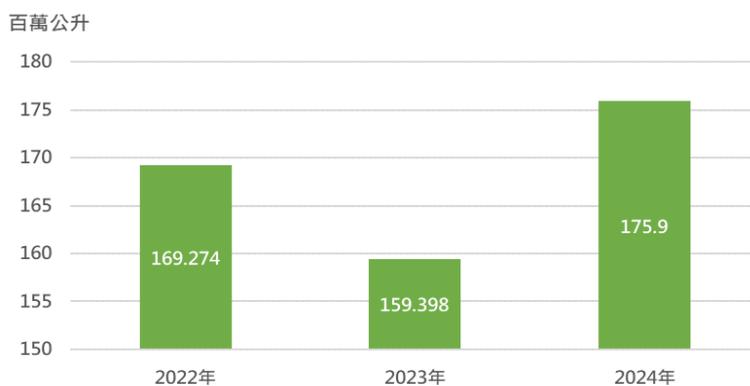
為了有效控制廢水排放並降低對環境的影響，金酒公司採用一至三級的處理模式：包括物理處理、化學處理和生物處理。金寧廠的廢水處理場申請每日最大排放量為 570 CMD (立方公尺/日)。

2024年金酒公司總排水量為**175.9**百萬公升。所有排放水均符合相關的排放標準，顯示出公司在廢水管理方面的有效控制與持續改進。

▼ 近三年排水量

用水來源	2022 年	2023 年	2024 年
總排水量(百萬公升)	169.274	159.398	175.9
營業額(百萬元)	119,970	12,242	12,242
廢污水排放密集度 (百萬公升/每百萬元營收)	0.014	0.013	0.013

▼ 近三年排水量比較圖



▼ 金酒公司近三年取水、排水、耗水總結 (單位：百萬公升)

項目	2022 年	2023 年	2024 年
總取水量	557.535	571.539	591.065
總排水量	169.274	159.398	175.900
總耗水量	388.261	412.141	415.165

註 1：總耗水量 = 總取水量 - 總排水量

▼ 水質監測結果

廠區	水質	單位	當地納管標準	2024 年
金寧廠	pH	無單位	6.0-9.0	8.2
	BOD	mg/L	50	13.1
	COD	mg/L	150	82.7
	SS	mg/L	50	13.1
	真色色度	無單位	400	224
金城廠	pH	無單位	6.0-9.0	8.0
	BOD	mg/L	50	8.0
	COD	mg/L	150	85.0
	SS	mg/L	50	10
	真色色度	無單位	400	280

註 1：名詞說明 - 生化需氧量 (biochemical oxygen demand, BOD)、化學需氧量 (Chemical oxygen demand, COD)、懸浮固體 (Suspended solids, SS)。

註 2：ND (not detector) 表示濃度低以致儀器無法測得。

註 3：當地納管標準為金門縣環保局核發之水污染防治措施計畫及水污染防治許可證所規範之排放標準。

註 4：廠內放流水經妥善處理完後，由放流口排放至承受水體(海)。

水資源回收

金酒公司積極推行水資源回收專案，涵蓋蒸汽冷凝水、洗瓶水、放流水和蒸飯液四大類。這些專案旨在有效降低水資源的消耗，並提升水的再利用效率。

透過回收蒸汽冷凝水，將熱質同步回收供應鍋爐，既降低水資源的消耗，也減少鍋爐對柴油燃料的需求。除回收蒸汽冷凝水之外，金寧廠亦針對洗瓶水、放流水、蒸飯液進行回收再利用。洗瓶水回收後可用於補充冷卻水塔用水及清洗使用水；放流水回收後可用於廢水場設備清洗使用；蒸飯液則回收提供予養豬戶作為飼料輔助用。

在金城廠，除了蒸汽冷凝水和放流水的回收，還實施了多項節水措施。在總用量部分，各生產區域設置水錶以監控水使用量，並根據數據進行改進指導。設備方面，將不鏽鋼網帶更換為 PVC 皮帶，以減少澱粉沾黏，降低清洗用水的需求。此外，生產區域地坪增加鋪設不鏽鋼板，不僅改善排水效果，也減少清洗用水的需求。

▼ 2024 年四大類回收水回收成效 (單位：百萬公升)

蒸氣冷凝水	洗瓶水	放流水	蒸飯液
35.746	25.494	52.573	5.700

原物料管理

原物料管理

制定或依循之政策或承諾	◆政府規範 《ISO 9001 品質管理》		
權責單位	行銷處 物料處		
管理行動	依照年度生產計畫及銷售計畫提出申購需求，制定之規格（原料品種、食品規範、酒基、容量、品項、規範）、數量後擬定採購合約，並逕行詢價及採購招標作業，俟招標後實施年度控管。		
追蹤行動有效性的流程	制定規格後，才可進行原物料採購，如有溢料或需求增加，採滾動式並協調廠商溝通調整交貨或另案辦理申購，以維持包材管控及倉儲空間。		
管理績效指標			
2024 年達成情形	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2035 年)
<ul style="list-style-type: none"> 2024 年提出包材申購需求 152 次、原物料申購需求 9 次。 維持包材管控及倉儲空間，並無溢料的情事發生。 	依據原物料申購流程，維持包材管控及倉儲空間。	依據原物料申購流程，維持包材管控及倉儲空間。	依據原物料申購流程，維持包材管控及倉儲空間。

原物料使用情形

原料及包材採購流程 SOP

- (一) 原料：依照年度生產計畫提出申購需求，採購單位後依申購數量及研發單位制定之規格（原料品種、食品規範）擬定採購合約，並逕行詢價及採購招標作業，俟招標後由物料處實施年度控管，如有溢料或需求增加，採滾動式並協調廠商溝通調整交貨或另案辦理申購，以維原料管控及倉儲空間。
- (二) 包材：依照業務銷售計畫提出申購需求，採購單位後依申購數量及行銷單位制定之規格（酒基、容量、品項、規範）擬定採購合約，並逕行詢價及採購招標作業，俟招標後由物料處處實施年度控管，如有溢料或需求增加，採滾動式並協調廠商溝通調整交貨或另案辦理申購，以維包材管控及倉儲空間。

本公司對於已經超過半年以上未使用的呆滯包材，進行定期檢討，並針對包材的再利用及報廢制定處理流程，處理作法如下：

- (一) 報廢：若包材經判定為不良品或異常，得提列報廢申請，並報經國稅局批准後方得銷毀。
- (二) 成品：對於勘用狀態的包材，將根據具體情況區分為有計劃灌裝及可再利用兩類。有計劃灌裝的包材，若部分品項不足，將另案申購並湊成套，然後安排生產灌裝。可再利用的包材則經過審批後，提供給業務處門市銷售使用，從而落實資源的再利用，並減少事業廢棄物的產生，推動環境的可持續發展。

原物料使用量

金酒公司 2024 年產品原料及包裝材料用量合計為 83,720.88 公噸。受產業特性影響，金酒公司原物料以釀酒、製麴用原料為最大宗，可再生物料占比近 8 成；其餘不可再生物料占比 2 成多，以玻璃類酒瓶為多。

▼ 金酒公司原物料結構 (單位：公噸)

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	不可再生 物料	可再生 物料	不可再生 物料	可再生 物料	不可再生 物料	可再生 物料
產品物料	0.00	53,885.55	0.00	52,467.15	0.00	59,873.59
包裝材料	17,567.99	5,702.30	17,231.31	5,593.02	18,004.60	5,844.70
合計	17,567.99	59,587.85	17,231.31	58,060.16	18,004.60	65,716.28

▼ 金酒公司物料使用情形細項分析 (單位：公噸)

年度	性質	物料類別	2022 年		2023 年		2024 年	
			投入重量	占比	投入重量	占比	投入重量	占比
可再生 物料		釀酒用原料	38,778.00	50.26%	37,494.83	49.80%	42,237.65	50.45%
		製麴用原料	8,088.02	10.48%	8,011.07	10.64%	9,205.73	11.00%
		穀類	4,323.60	5.60%	4,370.89	5.81%	5,323.91	6.36%
		二砂糖	2,695.65	3.49%	2,590.35	3.44%	3,105.30	3.71%
		紙類	5,692.34	7.38%	5,583.25	7.42%	5,833.49	6.97%
		木質類	9.96	0.01%	9.77	0.01%	10.21	0.01%
		小計	59,587.85	77.23%	58,060.16	77.11%	65,716.29	78.50%
不可再 生物料		玻璃類	16,556.36	21.46%	16,239.07	21.57%	16,966.89	20.27%
		瓷器類	902.54	1.17%	885.24	1.18%	924.92	1.10%
		塑膠類	23.85	0.03%	23.39	0.03%	24.44	0.03%
		金屬類	85.24	0.11%	83.61	0.11%	87.35	0.10%
		小計	17,567.99	22.77%	17,231.31	22.89%	18,003.60	21.50%
合計			77,155.84	100.00%	75,291.47	100%	83,719.89	100%

近年來，全球氣候變遷導致溫度上升，影響原物料的種植數量，進而導致價格上漲。因此，公司在應對氣候變遷的同時，也需要考慮供應鏈策略，特別是在原物料獲取方面，並在制定採購策略時應將氣候變遷影響因素納入考量，採取靈活可持續的應對策略，促使我們在穩定供應的同時，努力實現永續發展的目標。

減少過度包裝

金酒公司在保護酒類產品運送安全的同時，亦致力於減少產品的過度包裝，旨在降低消費者在享受美酒後所產生的垃圾。因此，在開發禮盒類酒品時，我們嚴格依循環境部所制定的《公告限制產品過度包裝》法規，並根據包裝的體積、層數、材質等因素制定設計規範。所有包裝設計均需提交規格書審查會議進行審核，以確保包裝符合相關法規及環保要求。

同時我們亦注重發揮舊包裝的循環利用價值，我們鼓勵玻璃瓶承製商回收的玻璃瓶，製作新容器時添加回收的玻璃瓶，經過一系列加工流程，使其成為新酒瓶容器，或轉化為其他用途，進一步推動資源循環及減少環境負荷。

為了降低環境污染並減少包裝材料的使用，我們近期已將商品包裝材由提袋轉變為更環保的提盒設計，這一變革有效減少包裝材料的浪費，實現資源的最大化利用，力求在滿足功能需求的同時，降低對環境的影響。這樣的創新措施，不僅有助於保護我們的地球，也能為未來的可持續發展貢獻一份力量。



禁止酒駕



酒後找代駕 平安送到家

廢棄物再生利用

廢棄物再生利用

受產業特性影響，金酒公司無有害廢棄物，主要的廢棄物類型包括非有害的酒糟、生活垃圾以及廢陶瓷，其中酒糟是最大宗的廢棄物。本公司秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 和循環經濟的精神，將酒糟委託金門縣農會供銷部進行循環再生利用，釀酒污泥則交由農業肥料廠商再生利用。

2024 年處置移轉之總量為 80,281.838 公噸，近三年廢棄物再生利用率高達 99.9%。其餘廢陶瓷委外由金門衛生掩埋場及新塘掩埋廠離場掩埋處理、廢木材委由金門衛生掩埋場處理、非有害有機廢液或廢溶劑及非有害性混合廢液委託國立成功大學環境資源研究管理中心資源回收廠焚化處理，2024 年直接處置之廢棄物總量僅 135.848 公噸，占比不到 1%。

▼ 近三年非有害廢棄物總量與處置方式 (單位：公噸)

廢棄物種類	處置方式	處理廠址	2022年	2023年	2024年
酒糟	再生利用	離場	66,952.525 (97.1%)	66,983.63 (96.9%)	77,835.03 (96.95%)
釀酒污泥	再生利用	離場	1,970.22 (2.8%)	2,102.05 (3%)	2,310.96 (3%)
生活垃圾	焚化	離場	47.04 (0.1%)	57.11 (0.1%)	62.34 (0.1%)
廢陶瓷	掩埋	離場	9.37 (0%)	7.4 (0%)	1.99 (0%)
廢陶瓷	再生利用	離場	0 (0%)	0 (0%)	10.54 (0%)
廢潤滑油	再生利用	離場	1.73 (0%)	0 (0%)	3.63 (0%)
廢木材棧板	掩埋	離場	0.58 (0%)	17.7 (0%)	11.04 (0%)
土木或建築廢棄物混合物	掩埋	離場	0 (0%)	3.74 (0%)	0 (0%)
廢塑膠混合物	掩埋	離場	0 (0%)	4.91 (0%)	9.91 (0%)
廢塑膠	再生利用	離場	0 (0%)	0 (0%)	36.398 (0%)
非有害有機廢液或廢溶劑	焚化	離場	0 (0%)	0.12 (0%)	0 (0%)
非有害性混合廢液	焚化	離場	0 (0%)	0.04 (0%)	0 (0%)
總計			68,981.47	69,176.70	80,281.84

註 1：再生利用指將成為廢棄物的產品或組成物經再處理過程，製造成新的物料。

註 2：離場指將廢棄物委外由合法運輸業者或合法再利用者處理。

註 3：本表以每月向主管機關申報之廢棄物為主。

酒糟回收再利用

循環經濟起點—酒糟回收

金酒公司在釀酒製程中產生的酒糟，雖是無法再製的廢棄物，但卻成為啟動循環經濟的關鍵要素。早期，金酒公司將酒糟全部倒入海中，導致金門西南角海域受到污染，居民反應強烈。在民情壓力下，公司決定改變處理方式。由於酒糟富含蛋白質、維生素及必需氨基酸，適合用作畜牧飼料和農用肥料，金酒公司開始對內免費提供給金門農戶，對外則依廢棄物清理法相關規定，將大量酒糟標售並發包給廠商運回台灣再利用。

早期運輸方式是將酒糟散裝運至碼頭再裝船運往台灣，這種方式容易造成環境污染，且散裝過程中酒糟產生的異味對當地居民構成困擾，嚴重影響碼頭環境，導致居民對金酒的觀感不佳。如今，公司優化處理流程，得標廠商改用太空包（雙層袋）打包酒糟，運輸過程中異味大幅減少，碼頭環境也得到改善，居民對金酒的觀感因此改觀。

金酒公司長期且免費提供酒糟給在地農牧業者，2024 年金酒公司產出 7.78 萬噸酒糟，其中 81.48% 提供給金門縣農會（地區畜養戶使用），5.15% 提供給順羿股份有限公司進行肥料飼料批發零售，13.37% 提供給金門縣農會進行飼料使用，降低當地農戶的飼料成本，扶持金門的養牛產業，進而發展出金門特色的牛肉乾和全牛大餐等商機，並為學童提供優質牛奶。此外，酒糟的再利用還帶動金門羊、雞、鴨、鵝、鹿等產業，並衍生出酒糟酸白菜、生物科技類酒糟面膜、養生領域的鹿茸酒等產品，實現廢物利用，推動金門地區的循環經濟發展，成為該地區循環經濟的推進者。



▼ 2024 年金酒公司酒糟出貨對象統計

金門縣農會
63,420.28 (81.48%)

順羿股份有限公司
4,009.46 (5.15%)

金門縣農會
10,405.29 (13.37%)

總計 77,835.03

(單位：公噸)

6

CHAPTER

員工照顧

人才結構與福利

- 人才聘僱
- 勞資溝通
- 完善福利措施
- 友善育兒職場

員工發展

- 教育訓練
- 績效檢核

職業安全衛生

- 職業安全衛生管理系統
- 職安教育訓練及健康服務
- 職業災害調查
- 承攬商職安衛管理

人才結構與福利

人才聘雇

金門酒廠致力於建立健康企業文化，打造團結、和諧、快樂的職場環境，關懷員工健康與工作安全；為厚植人力資本，提供健全人員晉用、員工升遷及考績制度、員工在職訓練。我們重視基層福利、暢通內部溝通管道，凝聚員工向心力，使勞資共存共榮。此外，金酒公司的成立緣起便是為民所需，因此我們的同仁不僅只是員工，更是應致力照顧的家人，為此，我們制定 5 大政策，保障同仁權益、用心照顧需求。

金酒公司之員工政策

- 關懷員工健康與工作安全。
- 健全人員進用、員工升遷及考績制度。
- 重視基層福利，提升員工士氣。
- 加強員工在職訓練，提升專業技能與員工素質。
- 暢通內部溝通管道，勞資共存共榮，凝聚員工向心力， 打造一個團結、快樂的金酒團隊。

人力資源概況

員工概況

截至 2024 年底，金酒公司的全體員工共 1,190 人，其中包括正職員工 1,175 人和臨時員工 15 人。所有員工均為全職，無兼職或無時數保證的員工，且近三年的人力結構沒有重大變化。我們主要聘用當地員工，100% 的高階管理層為當地居民（當地員工指具備台灣國籍的員工）。此外，本公司部分事務係委由新建工程承攬商、設備更新承攬商、外包商等負責，例如施工人員、清潔人員、廚工、包裝工、販賣部外包銷售人員等，2024 年底上述外部工作者人數共計 101 人。

▼ 2024 年底員工結構

（單位：人）

聘僱類型	性別	國家 臺灣(臺灣)	合計
全體員工	男性	1,064	1,064
	女性	126	126
	小計	1,190	1,190
正職員工	男性	1,059	1,059
	女性	116	116
	小計	1,175	1,175
臨時員工	男性	5	5
	女性	10	10
	小計	15	15

註 1：

• 正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者（不定期合約）。

• 臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者（定期合約）。

註 2：所有員工均為全職，無兼職員工或無時數保證員工。

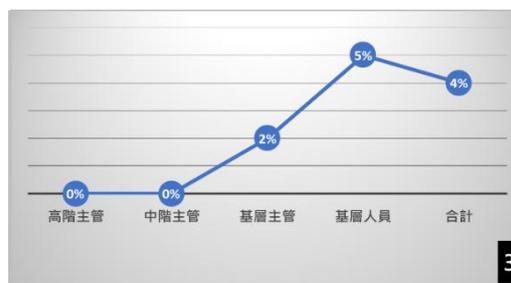
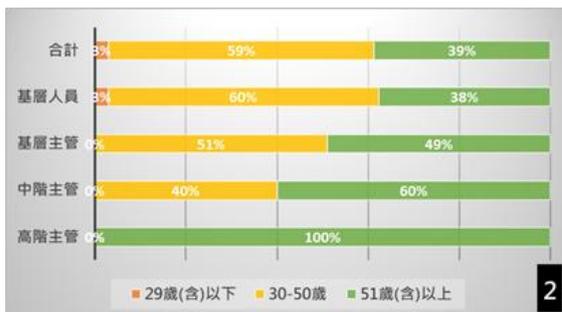
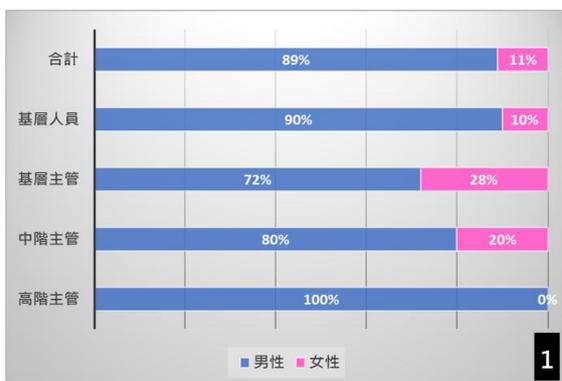
員工多元結構

本公司員工男女性占比分別為 89% 及 11%，金酒公司業務性質主要是製酒，而製酒包含製麴、釀造、蒸酒等過程均是勞力、技術性工作，所以從過往男性員工比例高於女性員工，另外設備維修之技術工作亦是男性員工居多。再者依法聘雇身心障礙者 52 人，優於法定聘用人數。

▼ 2024 年底按職級別及多元指標劃分之員工總數 (單位：人)

職級		高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	合計
各職級員工總人數		5	15	43	1,127	1,190
各職級員工總人數佔全體百分比(%)		0%	1%	4%	95%	100%
多元指標						
性別	男性	5	12	31	1,016	1,064
	女性	0	3	12	111	126
年齡	29 歲(含)以下	0	0	0	30	30
	30-50 歲	0	6	22	671	699
	51 歲(含)以上	5	9	21	426	461
是否具身心障礙身分		0	0	1	51	52

▼ 各職級別之多元結構占比 (單位：%)



- 1 各職級別的性別比例。
- 2 各職級別的年齡比例。
- 3 各職級別具身心障礙身分比例。

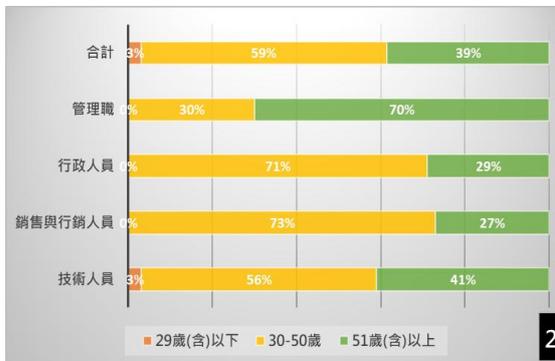
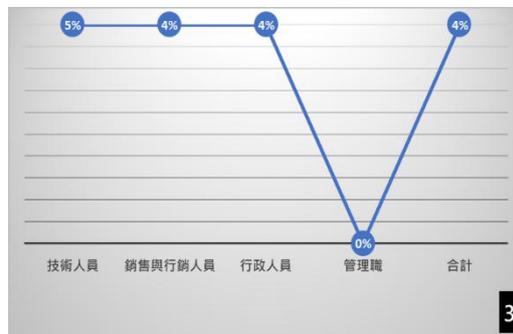
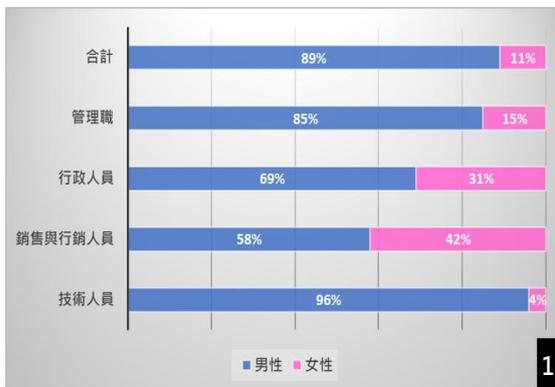
註 1：此表百分比係以同職級與同類型人員計算，例如基層人員之男性占比=男性基層人員人數÷基層人員總人數。

註 2：29 歲(含)以下的基層人員占基層人員總人數的 0.45%，因本表取至整數，故表格上顯示為 0。

▼ 2024 年底按職能別及多元指標劃分之員工總數 (單位：人)

職能別		技術人員	銷售與行銷人員	行政人員	管理職	合計
各職能別員工總人數		926	71	173	20	1,190
各職能別員工總人數佔全體百分比(%)		78%	6%	15%	2%	100%
多元指標						
性別	男性	886	41	120	17	1,064
	女性	40	30	53	3	126
	其他	0	0	0	0	0
年齡	29 歲(含)以下	30	0	0	0	30
	30-50 歲	518	52	123	6	699
	51 歲(含)以上	378	19	50	14	461
是否具身心障礙身分		42	3	7	0	52

▼ 各職能別之多元結構占比 (單位：%)



- 1 各職能別的性別比例。
- 2 各職能別的年齡比例。
- 3 各職能別具身心障礙身分比例。

註 1：此表百分比係以同職能與同類型人員計算，例如技術人員之男性占比=男性技術人員人數÷技術人員總人數。

註 2：29 歲(含)以下的技術人員占基層人員總人數的 0.34%，因本表取至整數，故表格上顯示為 0。

員工流動概況

我們擁有完善的招募制度，致力於與員工共榮發展，同時尊重員工的職涯轉換選擇。在 2024 年，本公司招募 75 位新進員工包含男性 73 位、女性 2 位；另有 32 位員工離職（含 28 位屆齡退休人員），含 26 位男性及 6 位女性。為了保障員工權益並完善招聘制度，公司會與所有離職員工進行面談，具體了解離職原因，以使用於後續人力資源管理的改善。

▼ 2024 年新進人員總數（單位：人）及比例（單位：%）

性別		年齡	國家臺灣(臺灣)	總計	新進比率(%)
男性	29 歲(含)以下		29	29	7%
	30-50 歲		44	44	
	51 歲(含)以上		0	0	
	小計		73	73	
女性	29 歲(含)以下		0	0	2%
	30-50 歲		2	2	
	51 歲(含)以上		0	0	
	小計		2	2	
	30-50 歲		0	0	
	51 歲(含)以上		0	0	
	小計		0	0	
總計			75	75	6%

▼ 2024 年離職人員總數（單位：人）及比例（單位：%）

性別	年齡	國家臺灣(臺灣)	總計	離職比率(%)
男性	29 歲(含)以下	0	0	2%
	30-50 歲	4	4	
	51 歲(含)以上	22	22	
	小計	26	26	
女性	29 歲(含)以下	0	0	5%
	30-50 歲	1	1	
	51 歲(含)以上	5	5	
	小計	6	6	
總計		32	32	3%

勞資溝通

金酒公司堅守勞資一體，重視員工溝通及推動反應意見，強化員工向心力及幸福感，合作創造雙贏。藉由建立多元申訴及溝通管道，以垂直溝通機制，定期辦理勞資溝通等相關會議，期望透過勞資雙方暢通的意見溝通橋梁，促進勞資和諧，保障勞資權益。本公司現階段設有：工會組織、勞資會議、員工座談、公告、員工意見信箱等管道，以維持和諧之勞資關係。

工會組織

為建構完整勞方與資方雙向溝通管道，「金門酒廠工會組織」依據《工會法》、《工會法施行細則》及有關法令於 2002 年成立之(目前僅適用於台灣)，除代表資方行使管理權之主管人員及主管人事考核人員外，凡在金酒公司服務，年滿十六歲之男女員工均應加入工會為會員，2024 年，本公司在職(含育嬰留停、留職停薪)工會會員總數為 1,187 人，占總員工數之比例為 99.7% (除 3 位為代表資方之人員外，其他台灣員工皆有加入。)

另外，金門酒廠工會組織定期舉辦「會員代表大會」、「理事會」及「監事會」，必要時得以召開臨時會議，2024 年主要議事主題為平均薪資、理事長選舉模式變更等。

勞資關係

金酒公司依據《勞動基準法》第 83 條，定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

當發生重大營運變化時，為保障員工就業權利與各項勞務條件，同時將衝擊降至最低，本公司 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條之規定，依法行使終止勞動契約的最短預告期間，並給付資遣費。2024 年本公司未發生營運重大變動之情事。

此外，2024 年邀集全公司勞資會議代表共計召開二次勞資會議，討論與協調「勞資關係」、「提高工作效率」或「人事業務」等議題相關提案共四案，並就提案內容(如：降低職災發生率)請相關單位提出說明，並於下次召開勞資會議時追蹤報告，防範勞資爭議發生。

▼ 金酒公司預告期

工作3個月以上未滿1年	10日前
工作1年以上未滿3年	20日前
工作3年以上	30日前

2024年勞資會議討論主題摘錄

1. 依勞工退休金條例，雇主應為勞工提繳之退休金，不得低於勞工每月工資百分之六，勞方提請雇主提高提繳比例。
2. 勞工提出雇主應加強保障勞工之工作權。
3. 勞方提出勞工因延長工時選擇補休，雇主應提高換取補休之時數。
4. 有關公司之證照加給制度，應更加完善。

其他員工多元溝通管道

溝通管道	頻率	說明
勞工座談會	不定期	員工座談會的主要宗旨是促進公司與員工之間的溝通，增進相互理解和信任，並協助公司了解員工的需求和建議。通過座談會，公司可以收集員工對工作環境、政策、福利和其他職場相關議題的反饋，進而進行改進，以提升整體員工滿意度和工作效率。此外，座談會也是提升員工參與感和凝聚力的重要管道。本年度共召開一次員工座談。
內部公告	不定期	為促進資訊透明和標準化流程、提升溝通效率，並確保合規性。公告的目的是使公司內部的政策、規定、變動和重要事項能夠清晰地傳達給所有員工，保持資訊透明和一致性。這有效降低資訊不對稱的風險，並確保員工及時了解和遵守相關的法律法規及公司規範。
員工申訴信箱	不定期	提供內部 email 信箱，促進公司與員工之間的雙向溝通，為確實瞭解員工的需求及期許，以匿名的方式執行，使其無顧慮地提出建議和想法。公司將根據反饋提供回應或解釋，並在必要時實施改進措施。定期向全體員工報告處理結果，展示對意見的重視，並鼓勵持續的交流和建議，進一步促進公司內部的良好溝通。此外，2024年，本公司未接獲任何有關歧視、強迫勞動或其他申訴案件。

完善福利措施

本公司致力於關懷員工及其家庭生活，旨在提升員工的認同感和凝聚力。我們為正職員工提供完善的福利制度，除了符合法規要求的勞健保、特休假、產假和育嬰假等基本權益外，還提供多樣化的福利，滿足員工的各種需求，例如節日禮酒、禮金、特定補助、有薪家庭照顧假、員工旅遊假和醫療保險等。具體福利措施如下：

▼ 金酒公司員工福利措施

性質	福利措施	福利說明及績效	
標準福利	醫療保險	由職工福利委員會為每位員工投保住院、意外險等。	
	育嬰假	依照《性別工作平等法》給予育嬰假。	
	退休制度	適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。	
	獎勵及補助	生日禮酒	員工生日當月由職工福利委員會贈送禮酒（市價約 5,000 元）。
		三節禮酒	每逢春節、端午及中秋節，均由職工福利委員會贈送員工禮酒 1 份（總市價超過 10,000 元）。
		母親節 父親節	父、母親年齡 65 歲以上者，於父親節或母親節時由贈送禮酒 1 份，以彰顯對員工雙親之尊重與感謝。
		結婚禮金	同仁結婚禮金 3,600 元。
		生育禮金	生育禮金每胎 1,000 元。
		住院補助	同仁住院依傷病程度給予 1,000 ~ 10,000 元不等之補助，眷屬住院則有 600 元補助。
		喪儀補助	同仁喪禮補助一律 31,000 元，眷屬喪禮補助則為 1,300 ~ 3,100 元不等。
理髮補助	職工福利委員會每季提供同仁 1,500 元之理髮補助，照顧同仁儀態的需要。		
其他福利	友善職場	有薪家庭照顧假	尊重員工照顧家庭成員的需求及權益，當家庭成員有任何需求需同仁陪伴時，我們提供每年 5 天的有薪家庭照顧假，使同仁能夠兼顧家庭與職場生活。
		特親留職停薪	參照公務人員之福利，當同仁有照顧年長父母之需要時，得申請留職停薪，善盡孝道。
		職工福利委員會供餐服務	為照顧員工用餐需求，以優惠的價格讓同仁享有公司職工福利委員會提供的餐飲服務，減少外出用餐或自行備餐負擔。
		有薪員工旅遊假	為促進員工身心健康、增廣見聞，同時能對外傳遞金酒品酩文化，每年給予同仁有薪員工旅遊假 5 天，並由職工福利委員會提供補助旅遊金 5,000 元。

友善育兒職場

本公司依據《性別工作平等法》實施相關政策，支持員工安心生養後代，並保障育嬰留停的權利。員工在公司任職滿 6 個月後，於每位子女滿 3 歲前，都可申請育嬰留職停薪，最長可延至子女滿 3 歲，但不得超過 2 年。在育嬰留職停薪期間，員工仍可繼續參加原有的社會保險。

我們致力於打造友善的育兒環境。除了提供法定的育嬰留職停薪假外，為了體恤育兒父母的辛勞，本公司還提供與企業合作的托兒優惠、超過法規要求的每年五天給薪家庭照顧假、以及每天減少一小時的彈性上下班給薪等措施。此外，我們在辦公室內配備有冰箱和冷凍櫃的溫馨哺乳室，以便哺乳期的女性同仁能夠安心工作。

▼ 育嬰假人員分析 (單位：人、%)

項目	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度享有育嬰留停資格人數(A) ^{註1}	87	17	104	92	15	107	57	9	66
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	8	3	11	5	2	7	9	1	10
當年度育嬰留停應復職人數(C)	5	5	10	6	2	8	5	0	5
當年度育嬰留停實際復職人數(D)	6	4	10	6	3	9	5	0	5
前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	0	5	5	6	4	10	1	0	1
前一年度育嬰留停復職後 12 個月仍在職員工人數(F)	0	5	0	6	4	10	1	0	1
育嬰留職停薪申請率(=B/A)	9%	18%	11%	5%	13%	7%	16%	11%	15%
復職率(=D/C) ^{註2-3}	120%	80%	100%	100%	150%	113%	100%	0%	100%
留任率(=F/E)	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註 1：以過去三年曾申請過產假及陪產檢及陪產假之員工人數估算。

註 2：2022 年 1 位男性員工原定 2023 年復職，但於 2022 年提早復職，故比例大於 100%。

註 3：2023 年 1 位女性員工原定 2024 年 8 月復職，但於 2023 年 12 月提早復職，故比例大於 100%。

員工發展

教育訓練

為提升員工專業知能及培養專業職能，金門酒廠鼓勵員工精進自我以提升服務績效，每年依各單位業務需求針對不同階層、部門規劃課程訓練計畫，開設人才職能培育與進修課程供員工學習。金酒公司依新人訓練、專業訓練、職場通識、管理發展與高階領導規劃五大培育面向，並依據年度經營策略調整課程規劃，鼓勵員工多元學習，強化人才素質。

教育訓練架構

本公司教育訓練主要分為新人訓練、專業訓練、職場通識、管理發展與高階領導，希望藉由多元的課程提供員工技能與知識，帶領員工和公司同步發展。

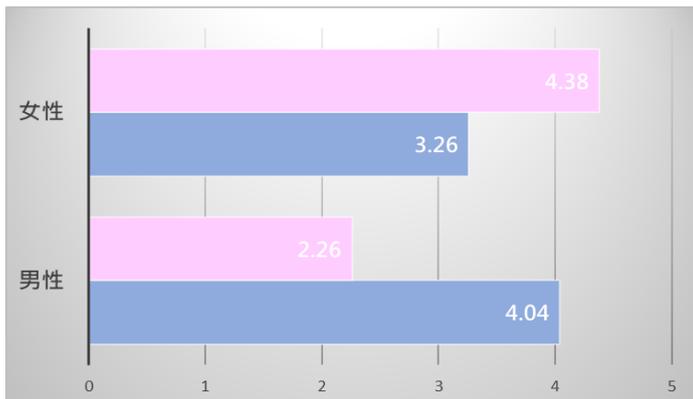
▼金酒公司之員工教育訓練課程種類

新人訓練	讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入。
專業訓練	依職務、年資、階層等規劃不同的專業訓練課程。
職場通識	針對所有同仁開設之課程，如：溝通技巧、時間管理等。
管理發展	加強主管領導管理能力，如：績效管理、團隊領導等。
高階領導	針對高階經理人開設管理學習課程，提升高階經理人各項領導能力。

教育訓練統計

本公司 2024 度總共開設 55 班次課程，共培訓 852 人次，累積 5,304 人時數。每位同仁平均受訓時數為 4.4 小時。我們的員工教育訓練方針不因性別而有所差異，其中男性同仁平均受訓時數為 4.04 小時，女性同仁平均受訓時數為 3.26 小時。

▼ 2024 年男女平均受訓時數 (單位：小時)



2023 年 2024 年

註：平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別年底員工人數。

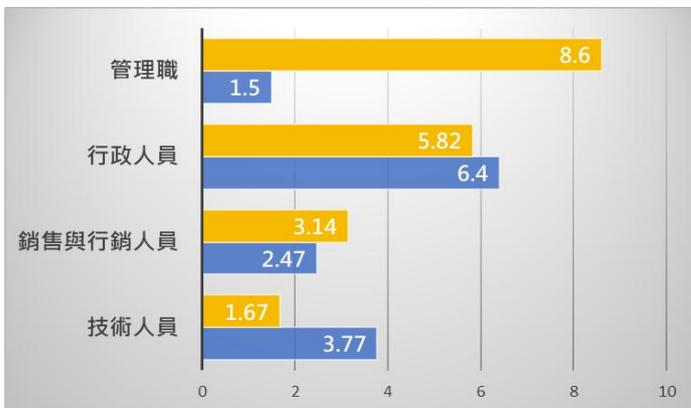
▼ 2024 年各職級平均受訓時數 (單位：小時)



2023 年 2024 年

註：平均受訓時數 = 各職級受訓總時數 ÷ 各職級年底員工人數。

▼ 2024 年各職能平均受訓時數 (單位：小時)



2023 年 2024 年

註：平均受訓時數 = 各職能受訓總時數 ÷ 各職能年底員工總數。

績效檢核

金酒公司訂定員工績效考核辦法，每年定期執行「新進人員試用期考核」與「員工年度績效考核」。凡自 2023 年 1 月至 12 月 連續任職員工辦理「員工年度績效考核」，年終成績考核結果分為「優等(A)、及格(B)、不及格(C)」三等第。此外，本公司的人事規章中包含員工獎懲辦法，若員工的職場表現或行為符合或違反公司獎懲標準，各部門主管將提交獎懲報告給總經理裁定，並公佈相關結果，員工的獎懲紀錄和年度績效考核結果是晉升、調薪和獎金分配的重要依據。此外，2024 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，全數全職員工皆完成考核。

▼ 2024 年金酒公司績效考核制度

項目	目的	考核頻率	對象
新進人員試用期考核	考核新進是否適任工作	試用期 40 天	新進員工
員工年度績效考核	考核員工年度表現	<ul style="list-style-type: none"> • 基層主管及從事行政工作之基層人員 每季考核一次 • 從事現場工作之基層人員 每年一次 	雇用員工

職業安全衛生

職業安全衛生管理系統

工作者為公司營運活動中重要的成員之一，工作場域內的任何安全或衛生風險都可能對公司的經濟運作以及員工和外部工作者的健康和生活產生重大衝擊。為了確保工作環境的安全和衛生，**金酒公司**自 2010 年起推動整合建置職業安全衛生管理系統，並在 2019 年成功通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統標準的驗證。公司採用 PDCA 循環概念作為管理架構的基礎，持續進行改善。**金酒公司**職業安全衛生管理系統適用於金寧廠和金城廠的所有工作場所，涵蓋在這些場所內從事作業活動的所有工作者，包括 1,162 名員工，84 名非員工，實現了 100% 的覆蓋率。

▼ 金酒公司職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 (單位：人)

營運據點	職安衛管理系統 認證標準	適用場域	涵蓋之工作者範圍 ^註	
			員工	外部工作者
金寧廠	ISO 45001	本據點所有工作場所	832	79
金城廠	ISO 45001	本據點所有工作場所	330	5

註：員工及外部工作人數為 2024 年底在職人數。

職業安全衛生委員會

為了保障員工的權益，**金酒公司**依照《職業安全衛生管理辦法》之規定，於總公司、金寧廠和金城廠設立職業安全衛生管理單位和安全衛生委員會。這些單位由資方和勞方共同組成，並設有專職的職業安全衛生業務主管和人員，負責制定、規劃、督導和推動各項安全衛生管理事項。總公司職業安全衛生委員會共有 11 名成員，由總經理擔任主任委員，勞工代表占 4 名，約占委員總數的 36%。委員會每季定期召開會議，審議職業安全衛生教育訓練、健康管理和職業病預防等議題，並就各業務單位和工作者提出的職業安全衛生政策、管理計劃及健康議題進行討論。2024 年總公司、金寧廠和金城廠共計召開 12 次職業安全衛生委員會。

職業安全衛生風險評估

金酒公司依循營運據點當地職業安全衛生法規，制定職業安全衛生規劃管理程序書，各部門定期進行職業安全衛生危害、風險與機會評鑑，以鑑別出不可接受風險，做為年度目標及管理方案之依據，持續改善職業安全衛生管理系統。各部門風險評估人員已接受危害鑑別風險與機會評估教育訓練課程。

各部門每年定期針對所屬設備、活動、服務等之職業安全衛生危害、風險與機會進行評鑑作業，考量作業暴露頻率、發生機率、後果嚴重度後依風險矩陣進行風險等級畫分，分類成 Class 1、Class 2、Class 3、Class 4、Class 5 五個級別如下表。

風險等級	風險性質	因應對策
Class 1	非常高度風險 (不可接受風險)	立即檢討現有保護措施之完整性且儘速進行工程、管理改善方案或作業管制或加強應變能力。
Class 2	高度風險 (不可接受風險)	立即檢討現有保護措施之完整性且於合理期限前進行工程、管理改善方案或作業管制或加強應變能力。
Class 3	中高度風險 (暫時接受風險)	暫時可接受，但需要注意是否具更有效之保護措施或採取適當之作業程序、控制與安全措施；經會議決議列為應改善項目，檢討現有保護措施之完整性且於合理期限前進行工程、管理改善方案或作業管制或加強應變能力。
Class 4	中度風險 (暫時接受風險)	暫時可接受。
Class 5	低度風險 (接受風險)	可接受。

除了例行性進行的風險評估外，當工作場域設備或操作程序發生重大改變，或起因於機械、設備所引起虛驚事件及意外事故等，本公司將對此等非例行性事件執行額外風險評估，修正原判定之風險級別及預防措施，確保即時應對並預防災害發生。

2024 年共鑑別 203 項作業，可能產生之作業風險計 1,507 項，其中可接受風險 616 項、暫時接受風險 854 項、不可接受風險 37 項，不可接受風險皆依循相關管制措施辦理。另對全公司使用之化學品進行全面清查，完成優先管理化學品清冊計 22 項，並依法令規定完成申報。

▼ 工作場域之高風險項目及管控措施

風險項目	危害類型	管控措施
動火作業	火災、爆炸	<ul style="list-style-type: none"> • 動火作業許可申請表 • 施工前、中、後安全查核
局限空間作業	缺氧、中毒	<ul style="list-style-type: none"> • 局限空間作業許可申請表 • 施工前、中、後安全查核
高處作業	墜落	<ul style="list-style-type: none"> • 高處作業許可申請表 • 施工前、中、後安全查核

工作者溝通與通報機制

金酒公司提供多種渠道供工作者通報安全衛生相關事項，包括電話專線、員工意見信箱（實體）、工會反饋以及其他溝通和諮詢途徑。根據本公司職業安全衛生諮商與溝通管理程序規範，各部門與內部各階層及部門間之溝通應藉由會議（職業安全衛生委員會、勞資會議、等）、教育訓練、E-mail、通訊軟體、公告或公文等方式進行，並留下文件化資訊，以確保其溝通流程能使工作者有助於持續改善，另良好的溝通協調可以活化安全教育成效，使工作者對於作業時應注意事項有更深刻的了解，故 2024 年辦理員工訪談共計 23 人次。

▼ 安全衛生工作守則明文規定：

本公司生產之酒品系列均屬易燃物，不容稍有疏忽，故全體員工應就本身工作範圍負安全衛生責任，並隨時保持高度之安全警覺，注意周遭一切可能發生的危安因素，發現問題立即反映，避免因疏失造成事故，確保員工及公司之安全。

工作場所有立即發生危險之處時，工作場所負責人應即令停止作業，並使作業人員退避至安全場所；作業人員執行職務發現有立即發生危險之處時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管（工作場所負責人）報告。

職安教育訓練及健康服務

職業安全衛生教育訓練

為確保工作者能在健康安全的工作環境下工作，金酒公司定期辦理新進員工及在職員工提供安全衛生教育訓練，另依《承攬商管理程序》規定，要求承攬商須遵循公司在施工前會議中所告知的事項，對其所屬勞工進行必要的安全訓練，並提供相關紀錄及佐證資料，以提升工作者安全衛生意識並深耕公司安全文化。2024年金酒公司共辦理6項教育訓練課程，法定在職教育訓練共計1,591人次完成受訓。

▼ 2024年在職安全衛生教育訓練

項次	課程名稱	受訓人數	每次受訓時數	總受訓人時數
1	第一種壓力容器操作人員	20	3小時	60小時
2	堆高機操作人員	67	3小時	201小時
3	缺氧作業主管	70	6小時	420小時
4	乙炔操作人員	12	3小時	36小時
5	職業安全衛生業務主管	187	6小時	1,122小時
6	一般勞工	1,235	1.5小時	1,852.5小時

依據本公司人力資源與訓練管理程序規定，為評估教育訓練成效，可選擇採口試、筆試、試作或提出心得報告、受訓證明、證書、證照影本等多元方式，評估受訓人員對訓練內容的瞭解程度。

健康服務

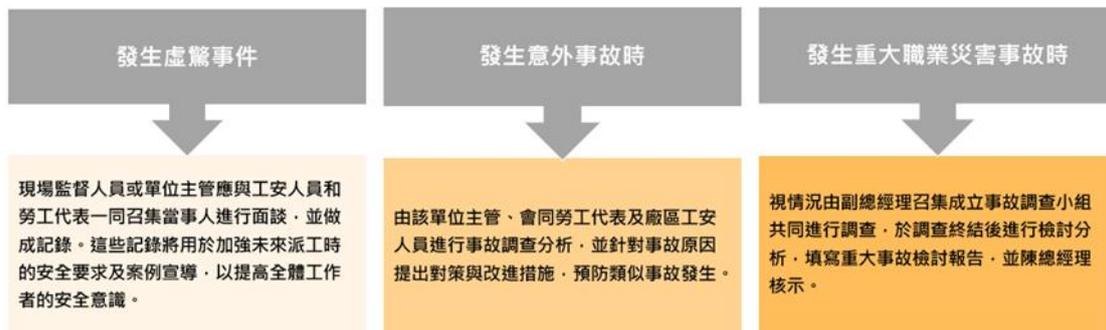
在促進員工健康方面，金酒公司依《勞工健康保護規則》提供每月3次的職醫駐廠健康服務，亦包含心理諮商，2024年健康訪談與個案諮詢服務共計544人次使用；延續2023年度一般身體健康檢查數據，持續追蹤管理中高度健檢異常人員。金酒公司結合金門縣衛生局及衛生所安排健康講座、防癌篩檢及巡迴醫療等服務來提升員工健康。2024年度執行製酒員工健康檢查及噪音作業同仁特殊健康檢查，並依檢查結果實施分級管理，針對特殊作業健康檢查2級管理以上同仁實施衛生教育，4級管理之同仁則啟動聽力保護計畫，以控制危害。

除了健檢服務之外，針對從事高風險作業的同仁及工作者，金酒公司由總經理室工安課統籌購置安全鞋，並由各部門自行評估採購需要之個人防護設備，以保障特殊風險工作者之作業安全。

職業災害調查

為了防止相同或類似職業災害再次發生，本公司已制定標準事故調查程序。該程序要求涉及職業災害事故的單位深入查找根本原因並提出矯正和預防措施。此外，每季職業安全衛生委員會會議中，會檢討過往職業災害改善措施的有效性，旨在降低工作場所的危害因子。2024 年共對 23 人次職災事件進行調查。

▼ 各類事件或事故之調查程序



▼ 意外事故之內外部調查細節規定

內部調查	調查分析	<ul style="list-style-type: none"> 事故單位應於 3 日內填寫「職業災害調查分析紀錄表」送廠工安課辦理職業災害判定，並會人力資源處、總經理室工安課後陳請副總經理、總經理核示。 承攬商人員於本公司工作場所發生之職災事故，經辦單位應依契約、承攬管理等相關規定，要求該承攬商提報事故調查報告等相關資料至經辦單位。
	追蹤	<ul style="list-style-type: none"> 事故單位應負責追蹤職災事故處理情形（人員傷害、設備損失），直到事故結案為止。
	監督	<ul style="list-style-type: none"> 工作者（承攬商除外）於本公司工作場所發生之意外事故，由具指揮監督該工作者之單位依本程序辦理。
外部調查		事故部門主管應依外部通報原則處理，會同勞工代表、廠工安課、總經理室工安課、法務政風處協助勞動檢查單位及警、檢單位進行事故調查。

職業傷害情形

金酒公司員工及員工以外工作者於 2024 年共發生 8 件失能職業災害，本年度失能職業災害件數與前兩年相比有些微下降，分析本年度職業災害發生之原因，以工作者不安全行為（動作）所占比例最高（87%），故已要求現場主管加強現場安全監察，如發現工作者有不安全行為應立即制止並矯正其不安全動作，以防止因不安全行為致使工作者遭受傷害；另將持續辦理職業安全衛生教育訓練，提升工作者安全衛生意識，並配合零職災獎勵辦法，期能激勵工作者自主管理以降低職業災害之發生率。

▼ 員工職業傷害與職業病統計表

統計項目	員工			非員工工作者		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
工作總時數（小時）	2,449,152	2,355,368	2,601,093	205,704	156,664	199,643
職業傷害死亡人次（次）	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率 ^{註1}	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人次（次） ^{註2}	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率 ^{註3}	0	0	0	0	0	0
可記錄事故人次（次） ^{註4}	11	6	8	0	3	0
可記錄事故比率 ^{註5}	4.5	2.5	3.1	0	19.1	0
職業疾病件數（件）	0	0	0	0	0	0
職業疾病發生率 ^{註6}	0	0	0	0	0	0

註 1：職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人次 ÷ 工作總時數 × 1,000,000。

註 2：嚴重職業傷害指導致工作者無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之職業傷害，但排除死亡人數。

註 3：嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次 ÷ 工作總時數 × 1,000,000。

註 4：可記錄事故人數指該年度發生之所有職業傷害事件（排除工作者在私人活動場所以及工作地點或工作場所之間往返時所發生的私家車事故），包含嚴重職業傷害數量與職業傷害死亡數量。

註 5：可記錄之事故比率 = 可記錄之職業傷害人次 ÷ 工作總時數 × 1,000,000。

註 6：職業病發生率 = 職業疾病次數 ÷ 工作總時數 × 1,000,000。

▼ 近三年虛驚事故統計表

虛驚事件類型	2022 年	2023 年	2024 年
虛驚事故件數	3	0	0
虛驚事故率	1.2	0	0

註 1：虛驚事故率 = 虛驚事故件數 ÷ 工作總時數 × 1,000,000。

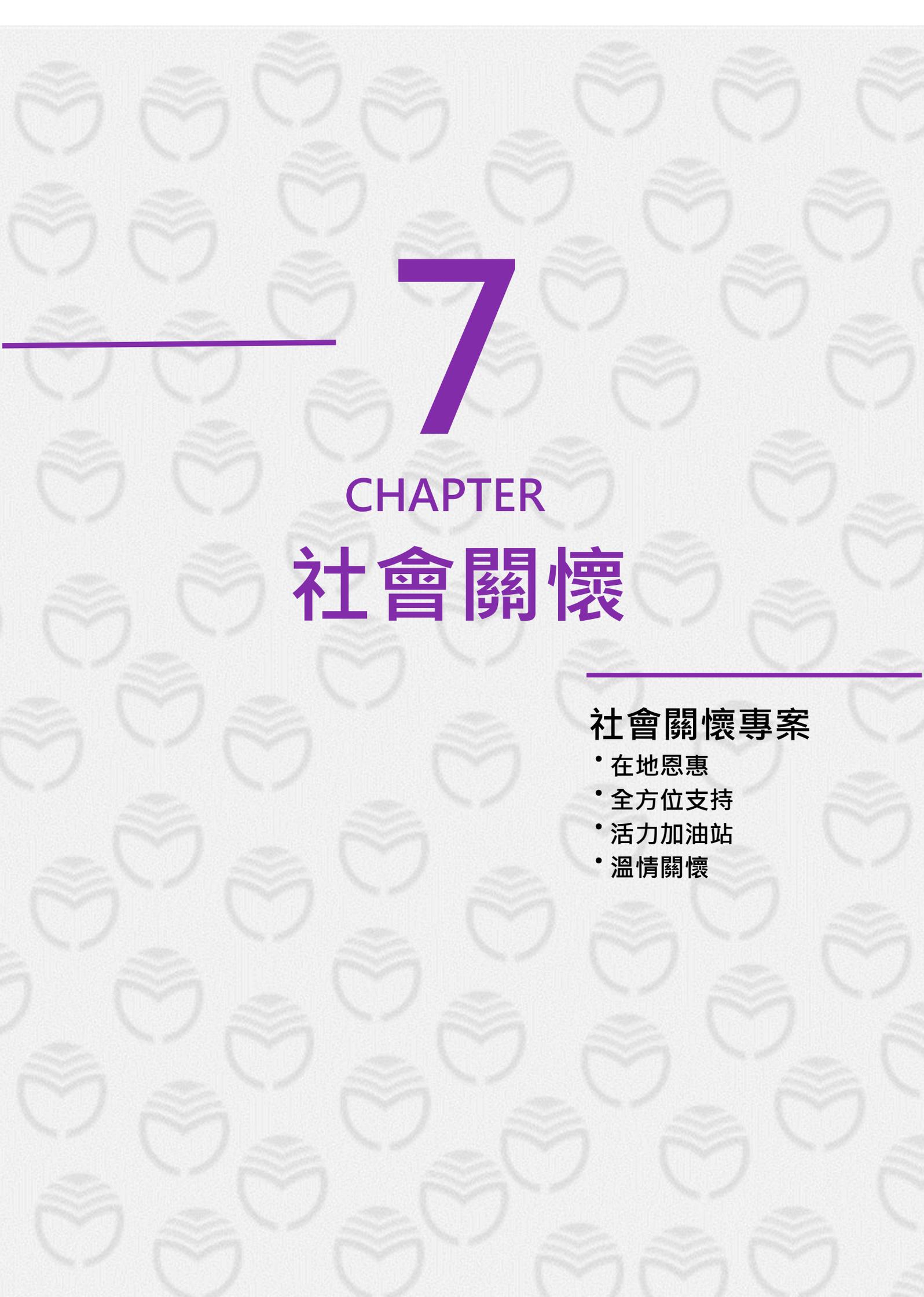
註 2：2024 年末發生虛驚事故事件。

承攬商職安衛管理

金酒公司除了要求所有營運據點必須遵守當地職安衛法規規範外，同時也要求供應商遵循本公司供應商行為準則，其中包含職安衛規範，故訂有《承攬商管理程序》及《承攬商安全衛生管理作業指導書》以具體落實，降低工作者之進廠作業風險。

承攬商施工管理措施	承攬商安全衛生稽核
<ul style="list-style-type: none"> • 入廠前進行危害告知 • 設置共同作業之協議組織 • 承攬商員工勞保資料確認 • 承攬商員工安全衛生教育訓練確認 • 確認承攬商提送安全衛生相關資料 • 施工人員入廠管制 • 施工現場安全狀況確認 • 針對管制作業進行管制（動火、高處、侷限） 	<ul style="list-style-type: none"> • 將安全衛生管理作業要求納入承攬商合約規範，並依工作環境與危險機具的風險實施評估，先期掌握與杜絕危害因子存在。 • 建立現場巡檢制度，依據職業安全衛生相關規定及合約要求，定期與不定期針對作業環境安全防護措施、工作人員安全衛生教育紀錄及機具與設備使用前中後檢查等安全要求，進行巡檢現場與稽核。

金酒公司每年持續稽核承攬商，確認是否有違反本公司職安衛規範的情事發生，評核承攬商職安衛管理績效。現場巡檢如發現缺失者，當下立即要求承攬商辦理改善，俟改善完成後才可繼續作業。2024年共計完成承攬商危害告知 64 案次，並辦理承攬商現場安全衛生巡檢，發現缺失 38 項，皆要求承攬商改善完成後方可施作。其中巡檢常見缺失包括臨時用電未使用漏電斷路器；砂輪機護罩未確實安裝及砂輪片未具 TS 安全標示等，皆會對承攬商進行糾舉並宣導，另將相關紀錄留存備查，請其改善後才可施作。



7

CHAPTER

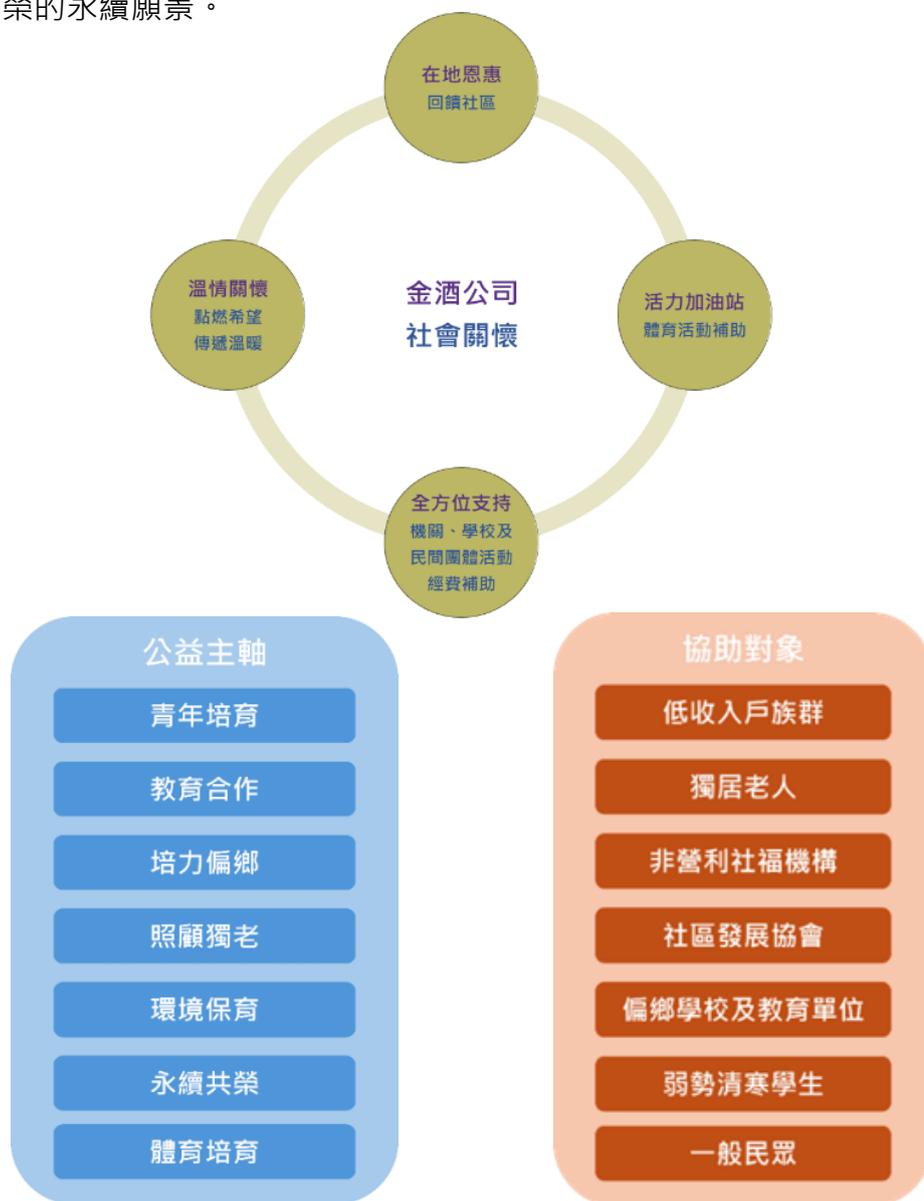
社會關懷

社會關懷專案

- 在地恩惠
- 全方位支持
- 活力加油站
- 溫情關懷

社會關懷專案

金酒公司秉持「取之於社會，用之於社會」精神，開展「在地恩惠：讓我們一起回饋社區」、「活力加油站：體育活動補助」、「全方位支持：機關、學校及民間團體活動經費補助」、「溫情關懷：點燃希望，傳遞溫暖」四大面向，落實社會回饋行動，促進公司與社會共榮。2024年持續延續過往發揮社會回饋價值，金酒公司匯聚公司內外部資源，一同支持國內體育運動、執行社會公益捐（補）助及扶助弱勢族群，並積極透過各項活動及管道，與在地團體與民眾保持良好互動，串聯地方亮點發揚在地之美，落實金酒公司社會關懷與在地共榮的永續願景。



在地恩惠：讓我們一起回饋社區

敦親睦鄰專案

金酒公司延續過往深耕公益領域精神，一如既往地推動弱勢扶助上展現亮眼成績單，於金城廠、金寧廠與鄰近社區建立良好關係、增進居民福祉，促進地方和諧繁榮。本公司制定《金門酒廠實業股份有限公司睦鄰工作要點》，每年按年度營業額千分之一編列預算提列睦鄰回饋基金，並設專戶存管，作為補助金門縣地方公益活動及地方公益建設所用，促進金門縣地方和諧及回饋鄉親。2024 年回饋地方鄉親之睦鄰金額達 590 萬，經費用途包含「金門城社區老人共餐服務服務」、「淨灘費用」及「料羅社區長者及重度身心障礙者餐食服務」等。

▼ 2024 年敦親睦鄰項目

補助項目	補助對象	補助金額 (元)
敦親睦鄰補助-社會公益活動	金寧廠及金城廠之鄉鎮公所、鄰近村里所屬政府立案之社區發展協會、公共事務協會、老人會、宗親會、宮廟。協助收納、置放本公司垃圾之鄉鎮公所。	5,909,797

註：相關申請辦法及核銷方式可詳本公司官網之補助公告專區。

縣民配售酒

金酒公司更秉持著「藏酒於民」、「藏富於民」、「與縣民共享」的宗旨，自 2004 年起，為回饋當地金門鄉親以及因應年節期間民眾對金門高粱酒的需求，特別以優惠價格配售予金門縣縣民。縣民配售酒為年滿 20 歲以上設籍金門滿四年者，每年逢春節、端午、中秋三節日可向酒廠購買之三節配售專用酒，用以回饋鄉里，並期望透過縣民口碑傳播，創造縣民全行行銷，將金門高粱酒推展至新的通路市場。

2024 年 5 月 20 日為第十六任總統就職日，為紀念總統就職大典，金酒公司推出「2024 年第十六任總統副總統就職配售酒」，以茲紀念。此外，為實質嘉惠縣民、活絡地區消費動能，縣府特辦理「2024 年第十六任總統副總統就職配售酒」，由本公司以社會福利的角度推出 2024 年第十六任總統副總統就職配售酒，以提供縣民價購、紀念，並自 3 月 18 日起於各當地戶籍所在鄉鎮村里辦理配售。



禁止酒駕



酒後找代駕 平安送到家

全方位支持：機關、學校及民間團體活動經費補助

全方位支持：機關、學校及民間團體活動經費補助

金酒公司特訂定「金門酒廠實業股份有限公司對機關、學校、民間團體補助經費作業要點」，全方位支持各機關、學校及民間團體方面，展現了深厚的社會責任感與歷史情懷，作為具有悠久歷史的企業，金酒公司與金門島歷史的緊密聯繫。這份情懷體現於我們對教育、地方文化活動的支持、各項聯誼及慶典，加強與社區居民交流，帶動社會繁榮。金酒公司資助教育機構，幫助改善學校設施和支持學生活動，致力於提升學習環境和教育質量。

此外，金酒公司也積極參與地方文化和社區活動，支持節慶、文藝表演及公益事業，促進社區的文化繁榮和和諧發展。這些舉措不僅提供必要的經費保障，也反映金酒公司對地方歷史和文化的珍視。通過這些具體的支持措施，金酒公司延續對金門島深厚的歷史情懷，並為當地社會的長期發展做出積極貢獻。2024 年金酒公司共補助 302 項活動與單位，其經費補助金額共計新台幣 3,508,101 元整。

活動經費補助內容	申請單位類型	2024 年申請補助件數
鄰里情感連結	各式委員會、宗親會、促進會、協進會、老人會、基金會、工會、公會、聯合會、協會等	157
地方建設與凝聚	社區發展協會	128
五育均衡發展	幼兒園、小學、中學、高中等	9
藝術人文推廣	箏樂團、舞蹈團、合唱團、管樂團、傀儡戲劇團等	8

註：因補助機關暨活動共計 302 項，僅就補助對象進行摘錄統整。

活力加油站：體育活動補助

活力加油站：體育活動補助

金酒公司深知推動永續社會與人才培育重要性，長期培植優秀體育人才，善盡企業社會責任，長年透過支持體育賽事，戮力厚植運動競爭力，推動國家體育運動發展，在各大運動賽事皆有投入其中。

2024 年本公司共贊助金門體育會 716,560 元，其贊助經費用於舉辦「2024 金門縣羽球邀請賽」、「金門縣第 27 屆 823 盃全國慢速壘球錦標賽」等活動。各類體育賽事不僅推展金門地區觀光旅遊及全民運動，更提供國人正當休閒生活、提昇生活品質、厚植運動競爭力，達到以球會友，增進健康休閒之風氣。

2024 金門縣羽球邀請賽

由行政院金馬聯合服務中心、金門縣政府指導、金門縣金城體育會、金門縣羽球協會主辦的 2024 金門縣羽球邀請賽。這項具有 17 年歷史的羽球賽，已成為金門規模最大的羽球賽事，並在全國具有一定的知名度，最初的宗旨即是用羽球迎接四面八方來的好朋友，除了推行全民運動，兼顧羽球運動競技與推廣發展的層面，希望能增加運動觀光的動能，創造縣內運動發展的有利環境，以打造金門成為運動觀光的島嶼。於 8 月 15 日至 18 日在縣立體育館舉行，今年賽事分成團體賽及個人賽兩大項目，參加隊數及學校數均創歷年來新高，團體賽超過 600 人，個人賽超過 550 人，總人次超過 1,000 人，金酒公司贊助金額合計 30 萬元整。



金門縣第 27 屆 823 盃全國慢速壘球錦標賽

紀念 823 戰役勝利 66 週年，並推展金門地區觀光旅遊及全民運動，提供國人正當休閒生活，及提昇生活品質，厚植運動競爭力，藉慢速壘球運動，達到以球會友，增進健康休閒之風氣，由金門縣政府主辦、金門縣議會指導、金門體育會慢速壘球委員會承辦，共有 17 支隊伍參與角逐，進行二天二十三場次的賽事，選手相互切磋球技，以球會友。金酒公司贊助 0.6L-58 度 25 打(市值約新台幣 126,000 元)。

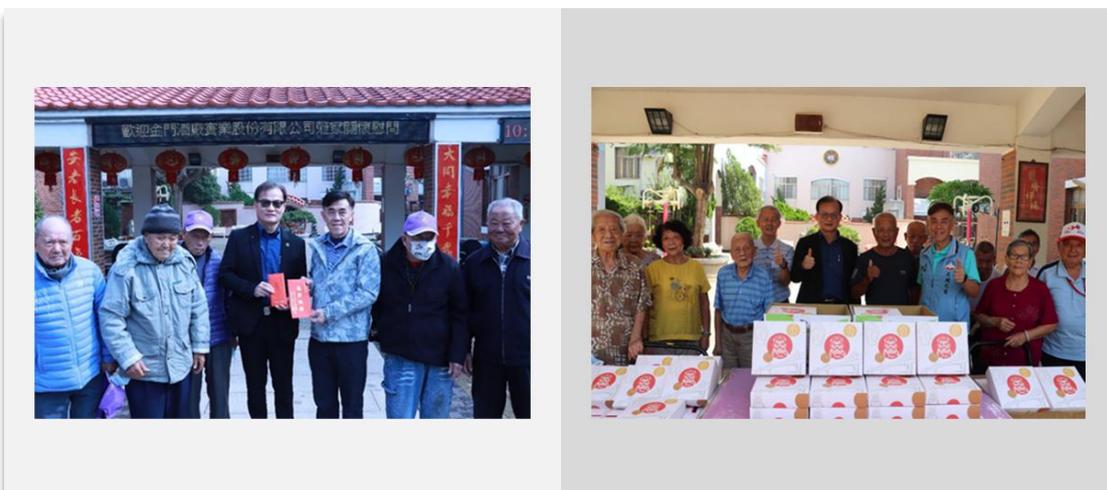
溫情關懷：點燃希望，傳遞溫暖

慰問金助力共迎佳節—2024年春節慰問金門地區公益團體致贈慰問金

時值歲末年終之際，金酒公司為關懷金門地區弱勢團體，於 1 月 30 日特別由董事長吳昆璋率隊走訪地區大同之家、華山社會福利慈善事業基金會福田家園、財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會金門分事務所、社團法人金門縣身心障礙者家長協會、社團法人金門縣康復之友協會、財團法人瑪利亞社會福利基金會、社團法人金門縣身心障礙福利協進會、致贈慰問金福田家園、松柏園致贈慰問金，以表達對於地區弱勢團體的關懷照顧之意。

中秋月圓，佳禮送到，讓愛與祝福一直都在 2024 年中秋節慰問金門地區公益團體禮品

金酒公司投入社會公益活動，秋節前夕，有感於大同之家、金門家扶中心、福田家園、松柏園，仍有不少扶助家庭及弱勢團體，為了讓他們能感受到社會的關懷，金酒公司特採購妙妙屋庇護工廠愛心產品辦理中秋關懷送暖活動，並於 9 月 10 日（星期二）由董事長吳昆璋率領相關人員前往致贈秋節禮品，期盼拋磚引玉讓更多機關社團響應，為社會帶來更多陽光和溫暖愛心，希望以一份小小的關懷禮，讓他們在節日裡感受到外界的溫暖，與他們度過一個快樂的中秋佳節。



▼ 金酒公司 2024 年新春慰問地區公益團體致贈慰問金一覽表

項次	單位名稱	慰問金額	受惠群體
1	金門縣大同之家	20,000	服務老人約 108 位
2	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會金門分事務所	60,000	服務家庭 194 戶 · 兒童 326 位
3	財團法人華山社會福利慈善事業基金會	30,000	居家服務老人約 183 位
4	社團法人金門縣康復之友協會	20,000	輔導約 50 位康復生
5	財團法人瑪利亞社會福利基金會	20,000	輔導約 180 位
6	社團法人金門縣身心障礙者家長協會	20,000	約 17 位身障生
7	社團法人金門縣身心障礙福利協進會	5,000	每週跟車船處聯繫安排無障礙公車約 40 位
8	社團法人台灣德安社會福利協會(松柏園)	20,000	109 位園生
9	財團法人晨光社會福利基金會(福田家園)	20,000	105 位園生
合計		215,000	

▼ 金酒公司 2024 年秋節慰問地區公益團體致贈月餅禮盒一覽表

項次	單位名稱	盒數
1	金門縣大同之家	110
2	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會金門分事務所	200
3	社團法人台灣德安社會福利協會(松柏園)	60
4	財團法人晨光社會福利基金會(福田家園)	60
合計		430 (約當新台幣 146,200 元)

