



金門酒廠實業股份有限公司

KINMEN KAOLIANG LIQUOR INC.

新聞稿

■新聞稿 1 則 □背景資料 份 □照片

系

首屆金酒盃調酒大賽，打造中式白酒文化造浪者

金門酒廠世界烈酒冠軍品牌，為台灣培育國際級冠軍調酒選手

中式白酒是華人世界中的特有酒種，不但屬於國際七大烈酒之一、更充滿東方文化底蘊！而最為台灣人熟知的「金門高粱酒」可謂是中式白酒文化的傳承者，「金門酒廠」多年來致力於本土釀酒工藝之推廣，以及建立專業品酩教育為己任為，不但在世界級烈酒競賽中多次贏得殊榮，提升台灣品牌國際能見度，同時也深耕在地、肩負品牌應有之社會責任；這次舉辦的「金酒盃全國調酒大賽」正是金門酒廠為年輕一代提供展示才華與實踐夢想的舞台，希望透過賽事激發年輕學子對中式白酒的熱情與興趣，用創意解讀中式白酒文化，也期待藉由「金酒盃」培育更多台灣年輕選手，挑戰國際級調酒賽事贏得世界冠軍，一起加入到這場傳承與創新的文化浪潮之中。

金門酒廠在建廠 70+1 年的時刻，攜手中華民國國際調酒協會舉辦的「第一屆金酒盃全國調酒大賽」，本此賽事有來自北中南高達 33 所學校參與，其中包括

禁止酒駕 酒後不開車 安全有保障





金門酒廠實業股份有限公司

KINMEN KAOLIANG LIQUOR INC.

19 間大專院校、14 組高中職，共 177 組選手踴躍報名。盛大的賽事在 5 月 23 日
在高雄林皇宮成功舉行，在開幕典禮上金酒公司董事長謝世傑表示，金門高粱酒
是台灣中式白酒的領導品牌，也在國際烈酒比賽中履獲佳績、獲得世界級肯定；
但現今年輕人較少接觸到金門高粱酒的文化底蘊及醇厚風味，希望透過賽事能拉
近年輕族群與金門高粱酒的距離，並期待透過選手們的創意作品、想法、語言來
重新呈現中式白酒的文化魅力。金酒公司董事長謝世傑更強調，身為公營企業
的金門酒廠，不但貢獻台灣一年超過八成的中式白酒產量，多年來持續肩負起領
導品牌的社會企業責任，造福金門、支持台灣本島、落實 CSR，也希望藉由這次
金酒盃賽事進行產學合作，培養餐飲相關系所或有志之學生們的第二專長，打
造讓年輕學子能發揮專業及技能交流的舞台，激發無限創意、開拓視野、邁向國際，
為台灣培育出更多的世界冠軍！

新聞聯繫人：

✓ 雪芄廣告：蔡好涵 0989559282 / 施智凱 0910590490

金門酒廠官網：<https://www.kkl.com.tw>

金門酒廠 FB：<https://www.facebook.com/KKL.kin/>

金門酒廠 IG：https://www.instagram.com/kinmen_kaoliang_liquor/

禁止酒駕 酒後不開車 安全有保障

